

УДК 339

Т.В. Артеменко,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела
Хабаровского государственного университета экономики и права

АКТУАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ КОНКУРСНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье показана важность конкурсов и премий в стимулировании начала и расширения внешнеэкономической деятельности предприятия, в первую очередь экспорта. Дана их классификация. Выделены направления и причины актуализации конкурсов (премий). Приведены примеры новых конкурсов (премий) с указанием их целей.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность предприятия, экспорт, конкурсы, премии, номинации, актуализация и развитие.

The article shows the importance of competitions and awards in stimulating the start and expansion of foreign economic activity (primarily export) of the enterprise. Their classification is presented. The trends and reasons of competitions' (awards') actualization are defined. Examples of new competitions (awards) with indication of their purposes are given.

Keywords: foreign economic activity of the enterprise, export, competitions, awards, nominations, actualization and development.

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации по итогам послания Федеральному Собранию Российской Федерации 2016 г. среди основных мер, обеспечивающих достижение в 2019–2020 гг. темпов роста экономики России, превышающих темпы роста мировой экономики, должно стать наращивание объема несырьевого экспорта.

Достижение данной цели наряду с развитием инфраструктуры продвижения экспорта и системы поддержки отечественных производителей невозможно без последовательной работы по увеличению количества новых экспортеров конкурентоспособной продукции в российских регионах, из числа малых и средних предприятий (МСП) в том числе. Плановой основой реализации поставленных задач является национальный проект

«Международная кооперация и экспорт», одна из задач которого – создание единой системы институтов продвижения экспорта, предусматривающей модернизацию торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах, нацеливает на следующее [9]:

1) разработку регионального экспортного стандарта;

2) разработку в субъектах РФ паспорта регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» с учетом их экономической специализации, конкурентных преимуществ и перспективных центров экономического роста;

3) создание и ежегодное проведение с 2019 г. Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» с обязательными

ми этапами, проходящими ежегодно во всех федеральных округах России.

Цель регионального экспортного стандарта состоит в закреплении комплекса мер, при внедрении которых региональные власти смогут простимулировать экспортную деятельность компаний, а также сформировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта. В субъекте РФ должен ежегодно формироваться План развития экспортного потенциала субъекта РФ и содействия выходу региональных компаний на внешние рынки для достижения следующих статистических ориентиров Стандарта [14]:

- увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта субъекта Российской Федерации в два раза в 2020 г. относительно уровня 2016 г. 100 %;

- доля компаний, осуществляющих экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, от зарегистрированных компаний в субъекте Российской Федерации в 2020 г. 2 %;

- количество малых и средних компаний-экспортеров не менее 500 шт.;

- ежегодный прирост количества малых и средних компаний-экспортеров не менее 5 %.

План должен включать среди прочих следующие мероприятия: круглые столы, конференции, форумы и другие промоутерские мероприятия, направленные на популяризацию экспортной деятельности и повышение привлекательности образа экспортера среди экономически активного населения субъекта Российской Федерации, мероприятия по поддержке действующих региональных экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность.

Перед организаторами Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года», а также восьми окружных этапов поставлена задача привлечь [9]:

- в 2019 г. не менее 1000 экспортеров;

- в 2020 г. не менее 1 600 экспортеров;

- в 2021 г. и далее не менее 2 200 экспортеров.

Таким образом, конкурсы и премии рассматриваются Правительством РФ в настоящее время как действенный инструмент стимулирования начала или расширения внешнеэкономической деятельности.

Важность мероприятий, направленных на популяризацию экспортной деятельности и повышение привлекательности образа экспортера, в том числе конкурсов и премий, обуславливается тем, что решение поставленных задач зависит и от нацеленности на экспорт предприятий и организаций, в первую очередь МСП. Однако их значительная часть не ставит перед собой эту задачу по разным причинам, например, в связи с переоценкой рисков и трудностей внешнеэкономической деятельности, незнанием либо непониманием механизма получения различных видов поддержки, отсутствием глобального мышления в отношении своего бизнеса, заблуждением в части необходимости освоить не менее 70 % российского рынка перед выходом на внешний и т.д. Проиллюстрируем это частным примером. По инициативе и при поддержке Московского экспортного центра производитель конфет и леденцов из натуральных продуктов, освоивший не в полном объеме даже рынок Москвы, принял участие в японской пищевой выставке МСП.

После участия в выставке владелица бизнеса в своих социальных сетях написала, что у нее изменилось сознание и она точно решила, что будет выходить на зарубежный рынок, причем сделает акцент на этом в развитии своего бизнеса [5, с. 26]. Из этого следует, что предпринимателю для начала или развития внешнеэкономической деятельности зачастую необходим некий импульс в виде пропаганды лучших практик в этой области, в том числе и посредством конкурсов и премий, «историй успеха».

Конкурсное стимулирование внешнеэкономической деятельности в России на федеральном уровне и во многих регионах не является новацией, история некоторых конкурсов, например «Лучший российский экспортёр», является доста-

точно длительной. Практика стимулирования МСП-экспортеров также имела место в отдельных регионах с начала 2000 г. в рамках различных неспециализированных конкурсов (премий).

Изучение исследуемой проблематики, результаты которого изложены в более ранних публикациях автора [2–4], а также полученные новые данные позволяют сделать вывод о многообразии конкурсов и премий, проводимых в РФ с целью активизации внешнеэкономической деятельности. В ходе исследования выделено тринадцать классификационных признаков, с помощью которых можно дать обобщенную характеристику конкретного конкурса (премии), иными словами, сформировать его профиль (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация конкурсов (премий), стимулирующих начало и развитие внешнеэкономической деятельности

Признак классификации	Группа конкурсов
1. Тип мероприятия	1.1. Конкурс
	1.2. Конкурс на соискание премии
	1.3. Премия
2. Масштаб	2.1. Международные, организуемые за рубежом
	2.1. Международные, организуемые в РФ
	2.2. Национальные (федеральные, всероссийские)
	2.3. Отраслевые
3. Количество этапов	2.4. Региональные
	3.1. Одноэтапные
	3.2. Двухэтапные
4. Частота проведения	3.3. Трехэтапные
	4.1. Ежегодные
	4.2. Периодически проводимые без заданного периода
5. Состав участников по территориальному охвату	4.3. Периодически проводимые с заданным периодом
	5.1. Для российских и зарубежных участников
	5.2. Для российских участников
6. Статус участника	5.3. Для участников определенного региона (включая субъект РФ, муниципальное образование)
	6.1. Для юридических лиц
	6.2. Для юридических лиц и физических лиц, представляющих организации
7. Состав участников по виду	6.3. Для физических лиц, представляющих организации
	7.1. Для участников любого вида экономической деятельности

экономической деятельности	7.2. Для участников определенного вида экономической деятельности
----------------------------	---

Продолжение таблицы 1

8. Состав участников по группам субъектов внешнеэкономической деятельности	8.1. Конкурсы для экспортеров
	8.2. Конкурсы для субъектов различных видов и форм внешнеэкономической деятельности
	8.3. Конкурсы для всех субъектов внешнеэкономической деятельности и организаций, деятельность которых связана с ней
9. Масштаб бизнеса участников	9.1. Для организаций любого масштаба
	9.2. Для организаций крупного масштаба
	9.3. Для организаций МСП
10. Широта тематики	10.1. Широкой тематики
	10.2. Узкой тематики (специализированные)
11. Количество номинаций	11.1. Ограниченное количество номинаций (4–5)
	11.2. Достаточно большое количество номинаций
12. Наличие номинаций для участников ВЭД	12.1. С номинациями для участников ВЭД
	12.2. Без номинаций для участников ВЭД
13. Характер стимулирования	13.1. Предусматривающие моральное стимулирование
	13.2. Предусматривающие материальное стимулирование
	13.3. Предусматривающие моральное и материальное стимулирование

Указанные в таблице 1 признаки классификации и группы конкурсов не требуют развернутых комментариев. Отметим только три момента.

Типов мероприятий в соответствии с формулировками в Положении можно выделить три: конкурс, конкурс на соискание премии, премия.

Конкурсы различаются по составу участников. Значительная часть конкурсов предусматривает участие в них только организаций-экспортеров. При этом часть из них охватывает как производителей товаров, так и торговые и торгово-посреднические организации, другие. Как частный пример можно назвать Премии правительства Москвы «Прорыв года» – только для экспортеров собственных товаров. Определенная часть конкурсов в состав участников включает и субъектов других видов и форм внешнеэкономической деятельности – импорта (конкурс «Таможенный Олимп»), международной инвестиционной деятельности («Премия развития», премия «Экспортер года»),

международной научно-технической и производственно-технической деятельности (премия в области импортозамещения «Приоритет», премии «Золотая идея», «Золотой Меркурий», «Экспортер года», ATOMEXPO AWARDS) и др. В ряде конкурсов в составе участников выделяется группа организаций, содействующих внешнеэкономической деятельности, включающая транспортные и страховые компании, банки, организации, предоставляющие услуги по хранению и перевалке груза и другие услуги участникам внешнеэкономической деятельности (премия «Золотая идея», конкурсы «Таможенный Олимп» и «Лучший экспортер продовольствия»), а также органы исполнительной власти субъектов РФ (премия «Экспортер года»). В связи с важной ролью СМИ в продвижении лучших практик в сфере внешнеэкономической деятельности, объективном и профессиональном освещении проблематики внешнеэкономической деятельности, отдельные конкурсы предусматривают номина-

ции и для них (конкурс «Таможенный Олимп Северо-Запад», национальная премия «Золотая идея»).

В отношении наличия конкурсных номинаций для участников внешнеэкономической деятельности в неспециализированных конкурсах (премиях) ситуация такова. Ряд из них предусматривает номинации для участников внешнеэкономической деятельности. Например, в числе номинаций премии «Сильное Подмосковье-2019» – номинация «Экспортер высоких технологий», а премии Приморского края «Золотой мост» – номинация «Экспортный прорыв». По отдельным мероприятиям сложилась такая практика, что они не предусматривают номинации для участников внешнеэкономической деятельности (в первую очередь экспортеров). При этом региональные центры поддержки экспорта или отделения РТПП их активно привлекают к участию в этих конкурсах (премиях). Кроме того, среди критериев отбора участников конкурса (премии) предусмотрены показатели по внешнеэкономической деятельности.

Данная область, как и всякая другая, подвержена изменениям: одни конкурсы (премии) прекращают существование, другие трансформируются, появляются новые конкурсы (премии).

В качестве частного примера конкурса, завершившего в настоящее время свою историю, можно назвать федеральный конкурс лидеров внешнеэкономической деятельности «Таможенный олимп». Премия «Таможенный Олимп» была учреждена в 2005 году. Центральным таможенным управлением Федеральной таможенной службы (далее – ФТС) России.

С 2006 г. «Таможенный Олимп» как конкурс (далее – конкурс) получил всероссийский статус, стал проводиться ФТС России в рамках ежегодной международной выставки «Таможенная служба». Конкурс проводился в целях признания профессиональных заслуг в сфере внешней торговли и таможенного дела участников внешнеэкономической деятельности, а также иных организаций, осуществляющих деятельность в области таможенного дела. В составе задач конкурса выделялось [8]:

- стимулирование деятельности, направленной на развитие международной торговли, внедрение передовых информационных технологий и стандартов в области таможенного дела, обеспечение прозрачности совершаемых операций, соблюдение права Евразийского экономического союза и законодательства Российской Федерации о таможенном деле;

- общественное признание заслуг участников внешнеэкономической деятельности и иных организаций, осуществляющих деятельность в области таможенного дела, подтверждение их положительного опыта и достижений в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности и деятельности в области таможенного дела;

- обеспечение общественно доступного и очевидного для потенциальных клиентов выбора надежных партнеров в сфере таможенного дела.

В 2017 г. федеральный ежегодный конкурс «Таможенный Олимп» был проведен в последний раз. В настоящее время проводятся только два региональных конкурса лидеров внешнеэкономической дея-

тельности – Северо-Западного федерального округа «Таможенный Олимп Северо-Запад» и Южного федерального округа «Таможенный Олимп Юг». В числе конкурсов с завершившейся краткосрочной историей (2012–2013 гг.) и конкурс «Лучший экспортер продовольствия», организатором которого являлся Национальный союз экспортеров продовольствия при поддержке Минсельхоза РФ, ТПП РФ и Ассоциации отраслевых союзов АПК (АССАГРОС).

Ретроспективный анализ значительно перечня конкурсов (премий) позволяет утверждать, что в той или иной степени происходила трансформация их преимущественного большинства. При этом актуализация касалась его названия, статуса мероприятия, организатора, состава комиссии по проведению конкурса, состава и категорирования участников, номинаций, критериев оценки, призов, площадок проведения и т.д.

Приведем несколько примеров, подтверждающих вышесказанное.

С 1998 г. на федеральном уровне проводился конкурс на соискание учрежденной премии, названной «Лучший российский экспортёр». С 2008 г. премия проводилась под эгидой Минпромторга России, а в настоящее время совместно с Российским экспортным центром, и с 2015 г. называлась «Экспортер года». Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 572 учреждена Всероссийская премия в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года». Премия будет присуждаться ежегодно по результатам Всероссийского конкурса «Экспортер года». Конкурс бу-

дет проводиться в два этапа: на уровне федеральных округов и на федеральном уровне, по итогам которого будут определяться лауреаты премии (первое место) и дипломанты (второе и третье места) [16]. Таким образом, произошло изменение типа и статуса мероприятия, что обусловлено его целевой ориентацией на обеспечение реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», который, как было указано выше, должен способствовать росту объемов несырьевого экспорта. В этой связи изменения коснулись и состава участников. Премия будет присуждаться организациям и индивидуальным предпринимателям, достигшим наибольших успехов именно в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности. Соответственно была произведена и актуализация номинаций.

В связи с необходимостью вовлечения в конкурс «Лучший экспортер Дона» наибольшего числа участников в 2018 г. было актуализировано постановление правительства Ростовской области о его организации и проведении в части состава комиссии по проведению ежегодного конкурса, категорий участников, критериев оценки [6]. Количество категорий осталось без изменения и составляет 3, но критерий категорирования (отбора) «объем экспорта» заменен на «численность работающих» и определены его следующие величины:

- первая категория: предприятия, где численность работников составляет свыше 250 человек;
- вторая категория: предприятия, где численность работников составляет от 100 до 250 человек;

– третья категория: предприятия, где численность работников составляет до 100 человек.

Что касается критериев оценки, то здесь изменения касаются системы начисления баллов, связанной с объемом экспорта и темпами прироста объемов реализованной экспортной продукции.

Важность принятых решений можно подтвердить высказыванием экспортеров – представителей МСП, принимавших участие в конкурсе «Лучший экспортер Хабаровского края», о том, что при использовании критерия отбора «объем экспорта» им никогда не попасть в финалисты конкурса. Следовательно, и для конкурса «Экспортер года» в Хабаровском крае ак-

туальным является изменение критериев отбора. Проведенное исследование позволяет утверждать, что наибольшей актуализации подвергаются номинации конкурсов (премий) в формате либо расширения перечня номинаций, либо их замены, либо того и другого. Причин тому несколько. Во-первых, это происходит на начальном этапе большинства конкурсов, когда фактически идет апробация данного инструмента, в связи с чем корректируются положения Конкурса, в том числе в части номинаций. В целях иллюстрации этого в таблице 2 приведена информация о номинациях конкурса «Лучший экспортер» среди МСП в Самарской области по итогам 2015 и 2016 годов.

Таблица 2 – Изменение номинаций конкурса «Лучший экспортер» среди МСП в Самарской области [12; 13]

Год	
2015	2016
Номинации	Номинации
1. Успешный выход на новые рынки	1. Экспорт услуг
2. Самый динамично развивающийся экспортёр	2. Производство и экспорт промышленного оборудования
3. Экспортёр с самой большой географией экспорта	3. Производство и экспорт промышленной упаковки
	4. Экспорт автокомпонентов
	5. Производство и экспорт оборудования для пищевой промышленности

Во-вторых, это может быть обусловлено сложившейся ситуацией в сфере внешнеэкономической деятельности, например существенное сокращение участников внешнеэкономической деятельности или смена приоритетов во внешнеэкономической сфере России, необходимость стимулирования актуальных направлений деятельности.

Например, национальная премия в области импортозамещения «Приоритет», учрежденная в 2015 г., в 2019 г. вручается по 23

основным номинациям, в том числе по двум новым, представляющим два актуальных в настоящее время направления [17]:

а) номинация «Приоритет-Экспорт», в которой будут выявлены лидеры по 4 категориям: промышленный экспорт, агро-экспорт, высокотехнологичный экспорт и экспорт услуг;

б) номинация «Приоритет-Локализация», которая связана с трансфером технологий и будет вручаться компаниям, которые используют на российском

рынке продвинутые зарубежные технологии и создают на их базе высокотехнологичные производства, одновременно развивая технологический потенциал российской экономики.

Развитие экономики России в целом и российских регионов, в том числе в новых условиях, актуализация новых направлений развития, необходимость привлечения внимания к ним или решения новых задач, в том числе и во внешнеэкономической сфере, объясняет появление новых конкурсов и премий. В последние годы их учреждено достаточно много, отметим некоторые, учрежденные в 2018 году.

Так, в конце 2018 г. проект «Агроинвестор» учредил общественную премию «Агроинвестор года», цель которой – привлечение внимания делового сообщества к успехам и достижениям людей и компаний из агросферы (агропромышленного комплекса, производства продовольствия, из области технологий, научных, логистических и других решений для АПК), которая в последние десятилетия находится в периоде активного роста, технической и технологической модернизации [1]. Миссия «Агроинвестора» – помочь сделать результаты деятельности людей и компаний признанным достоянием всей агроотрали. Поскольку перед агропромышленной отраслью поставлены амбициозные цели по росту экспорта, в числе номинаций премии представлена номинация «Экспортер года», победу в которой получит организация, вышедшая на новые экспортные рынки, поставившая на экспорт новые товары или товары с высокой добавленной стоимостью, внедрившая новую дистрибуторскую / логи-

стическую модель, добившаяся роста объемов экспорта. Также в 2018 г. был учрежден конкурс на соискание международной премии «ATOMEXPO AWARDS» в рамках Международного форума «АТОМЭКСПО», который в 2019 г. проводится в одиннадцатый раз и за это время трансформировался из мероприятия российской атомной отрасли с зарубежным участием в глобальное отраслевое мероприятие. Оператором конкурса является ООО «АТОМЭКСПО», площадку для его организации предоставляет Госкорпорация «Росатом». Премия «ATOMEXPO AWARDS» поощряет выдающиеся заслуги компаний (организаций) – лидеров в области атомной энергии, внесших значительный вклад в ее развитие и использование для блага человечества [11]. Конкурс проводится по следующим пяти номинациям: «Лучший старт», «Атомные технологии для улучшения качества жизни», «Инновации для будущего», «Общественная приемлемость», «Развитие человеческого капитала». Поскольку значительная часть проектов реализуется на внешнем рынке или с привлечением зарубежных партнеров, среди критериев отбора по отдельным номинациям такие, как ориентированность на глобальный рынок, участие в проекте двух и более организаций и стран и др.

В 2018 г. Сбербанком и DHL Express учрежден национальный конкурс для предпринимателей малого и среднего бизнеса на соискание премии «Экспортеры. Новый уровень» [15], среди целей которого выявление, поддержка и продвижение лучших проектов в сфере экспорта российских товаров и стимулирование

экспортной деятельности малого и среднего бизнеса. Предусмотрено три номинации: «Экспортный пример», «Экспортер-новатор года» и специальной номинации DHL Express «Экспортер года в сфере e-commerce». Организаторы обосновывают целесообразность учреждения конкурса следующим. Во-первых, поддержка российских экспортеров и увеличение объемов несырьевого экспорта является приоритетной задачей в РФ, в том числе и Сбербанк. Во-вторых, стремительное развитие глобального рынка электронной коммерции открывает большие возможности для российских предпринимателей. При этом осуществление трансграничной торговли не так сложно, как это может показаться, в связи с чем поддержка и пропаганда лучших российских практик в сфере использования онлайн-каналов в экспортных продажах актуальна.

В конце 2018 г. Школа бизнеса «Синергия», ГК «Лайк», Бизнес-школа «Бизнес Молодость», компания «Experum», ГК «Black Star», АО «Деловая среда» и Министерство экономического развития РФ учредили национальную премию «Немалый бизнес», которая должна стать главной премией страны для малого и среднего бизнеса и охватить предпринимателей из 85 субъектов РФ [7; 10] (в России в целях стимулирования МСП и его внешнеэкономической деятельности проводится ряд конкурсов и премий [4]). Актуальность данного конкурса на соискание национальной премии прежде всего логично следует из необходимости достижения рассмотренных в начале статьи статистических ориентиров регионального экспортного стандарта по ежегодному

приросту количества малых и средних компаний-экспортеров в целях достижения целей национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Кроме того, Б. Титов, уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, возглавивший группы организаторов, отметил следующее [7]: «Какое-то время назад я обнаружил, что в России возникла абсолютно новая группа предпринимателей... Люди иного формата, которые, несмотря на наличие преград, видят позитив и стремятся вперед, воплощая идеи в реальные дела. То есть нам на смену пришло другое поколение бизнес-деятелей. Это огромная энергетическая волна, которая поддерживает сразу несколько секторов российской экономики», при этом «в России есть огромное количество интересных бизнес-проектов, но о них знают единицы». «Одна из ключевых наших задач – показать предпринимателя нового формата. Он успешен, обладает свободой выбора и занимается любимым делом, которое помогает обрести независимость, бизнес приносит его семье стабильный доход; а если говорить про общество и страну в целом, то предпринимательство – это создание новых рабочих мест, развитие экономики, решение социальных проблем». Конкурс предусматривает шесть номинаций: «Ранний успех», «Стремительный рост», «Инновационный прорыв», «Добрый бизнес», «Реальный продукт», «Гран-при». Связь данного конкурса со стимулированием начала или развития внешнеэкономической деятельности прослеживается в следующем. При формировании на втором этапе рейтинга

ТОП-100 номинантов из кандидатов, прошедших первый этап отбора, общая расчетная оценка формируется по семи критериям, среди которых ведение экспортной деятельности. Кроме того, в номинации «Стремительный рост» в числе критериев – экспортные операции. В заключение отметим основное отличие премии «Немалый бизнес» от других: она предполагает длительную и системную поддержку победителей, то есть не разовое поощрение, а создание необходимых условий и оказание помощи для развития малого бизнеса страны.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время конкурсная поддержка начала и развития внешнеэкономической деятельности представлена в России большим многообразием конкурсов (премий). В последние годы в связи с развитием новых направлений деятельности, а также необходимостью решения новых задач учреждаются новые конкурсы (премии) и осуществляется актуализация действующих.

Список использованных источников

- 1 «Агроинвестор» учредил общественную премию «Агроинвестор года» [Электронный ресурс] // www.dairynews.ru/news/agroinvestor-uchredil-obshchestvennuyu-premiyu-agr.html (дата доступа 10.08.2019).
- 2 Артеменко Т. В. «Истории успеха» как инструмент мотивации начала или развития экспортной деятельности / Т. В. Артеменко // Устойчивое развитие экономики : состояние, проблемы, перспективы : сб. трудов XII международной науч.-практич. конференции. Пинск : ПолесГУ, 2018.
- 3 Артеменко Т. В. Конкурсы как один из инструментов стимулирования экспортеров в России и за рубежом / Т. В. Артеменко // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом : материалы Девятой международной науч.-практич. конференции. Рубцовск : Рубцовский индустриальный ин-т, 2017. С. 16–25.
- 4 Артеменко Т. В. Поддержка на региональном уровне малого и среднего предприятия как лучшего экспортера / Т. В. Артеменко // Развитие новых производств и отраслей инновационной мезоэкономики : материалы Международной науч.-практич. конференции. Хабаровск : Хабаровский гос. ун-т экономики и права. 2017. С. 34–42.
- 5 Гурова Т. Экспорт очень стимулирует / Т. Гурова // Эксперт. 2019. № 22. С. 26–29.
- 6 Изменен порядок оценки конкурсантов при подведении итогов конкурса «Лучший экспортер Дона» [Электронный ресурс] // Официальный портал правительства Ростовской области: [сайт] // old.donland.ru (дата доступа 10.08.2019).
- 7 Национальная премия «Немалый бизнес» – успей стать номинантом до 14 января 2019! [Электронный ресурс] // nemalyi-biznes-premiya-ivanovo (дата доступа 10.08.2019).
- 8 О проведении конкурса лидеров

внешнеэкономической деятельности «Таможенный Олимп – 2016»: приказ ФТС РФ от 22.06.2016 г. № 1240 [Электронный ресурс] // www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=23547:---22--2016---1240-q-----1---2016rq&catid=566:25-&Itemid=2682 (дата доступа 10.04.2017).

9 Паспорт национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт»: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2018 г. [Электронный ресурс] // www.m.government.ru (дата доступа 11.06.2019).

10 Положение о национальной премии «Немалый бизнес» [Электронный ресурс] // doc.nemaliy.biz/nemaliybiz_statement.pdf (дата доступа 11.06.2019).

11 Положение о проведении конкурса «Atomexpo Awards» [Электронный ресурс] // www.atomexpo2018.ru/2018/pages/reglament_provedeniya_konkursa (дата доступа 12.08.2019).

12 Положение о проведении регионального конкурса «Лучший экспортер года 2015» [Электронный ресурс] // xn----8sbokaqpsrtz8i.xn--p1ai/upload/pologenie-o-konkurse.pdf (дата доступа 12.09.2017).

13 Положение о региональном конкурсе «Лучший экспортер года – 2016» [Электронный ресурс] // rus63.com/images/stories/news2016Положение%20о%20конкурсе%2018.11.16.pdf/ (дата доступа 12.09.2017).

14 Региональный экспортный стандарт // Российский экспортный центр [сайт] // www.exportcenter.ru (дата доступа 11.06.2019).

15 Сбербанк и DHL Express учредили совместную премию «Экспортеры. Новый уровень» [Электронный ресурс] // finansist-kras.ru/news/banks/sberbank-i-dhl-express-uchredili-sovmestnuyu-premiyu-eksportery-novyy-uroven/ (дата доступа 10.08.2019).

16 Учреждена Всероссийская премия в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» [Электронный ресурс] // government.ru/docs/36618/ (дата доступа 10.08.2019).

17 Учреждены новые номинации премии «Приоритет»: «Экспорт» и «Локализация» [Электронный ресурс] // prohotel.ru/new-222506/0/ (дата доступа 10.08.2019).