

УДК 339.174 : 332.1

М.В. Ивашкин,

**д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и коммерции
Тихоокеанского государственного университета**

Е.Г. Волкушина,

руководитель проекта

ИТ ООО «Производственная компания «Востоксистема»

**АНАЛИЗ СТЕПЕНИ СООТВЕТСТВИЯ
ТОВАРНОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ УЧАСТНИКОВ
ЕЖЕГОДНЫХ ВЫСТАВОК-ЯРМАРОК ПОТРЕБНОСТЯМ РЫНКА
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

Данная статья посвящена анализу отраслевой структуры компаний, участвовавших в выставках-ярмарках, проходивших в легкоатлетическом манеже Хабаровска. Исследованы некоторые экономические показатели рынка Хабаровского края в разрезе выбранных сегментов, выявлены основные недостатки подобных мероприятий, сформулированы рекомендации, повышающие эффективность проведения выставок-ярмарок.

Ключевые слова: ярмарка, выставка, эффективность мероприятий.

The current article presents the analysis of sectoral structure of the companies participating in the exhibition fairs held in Khabarovsk athletic manege. Certain economic indicators of Khabarovsk Krai market in the context of the selected segments are examined. The common flaws of such events are defined. Recommendations for increasing the effectiveness of exhibitions and fairs are formulated.

Keywords: fair, exhibition, efficiency of events.

С 24 по 27 сентября 2015 г. прошла очередная выставка-ярмарка в легкоатлетическом манеже стадиона имени В.И. Ленина города Хабаровска. В рамках данного мероприятия были проведены три выставки:

- Межрегиональная Приамурская торгово-промышленная ярмарка-2015;
- Транспорт ДВ региона-2015. Спецтехника. Автомобили. Перевозки и Мир медицины-2015. Здоровье и красота. ТурЭкспоСервис;
- Творческое развитие. Образование. Профессия (Т.О.П.-2015).

На выставках были представлены 190 участников, из них 148 представили свои экспозиции в выставочном зале легкоатлетического манежа, 14 участников – в вестибюле второго этажа, 10 – в вестибюле первого этажа, 18 участников расположились на открытой площадке перед выставочным залом.

Преобладающее количество участников (107 единиц) представляло Хабаровский край, что составляет 56 % от общего числа участников. Наглядно это можно представить в виде круговой диаграммы (рисунок 1). Размеры представленных ор-

ганизаций (в том числе объем продаж, количество персонала и проч.) разнообразны: от мелких предприятий, таких как ИП Посеуков С.А, торгующий чаем и кофе, до крупных, например, официальный дилер «Wolkswagen» ООО «Фортуна Карс».

В частности, на выставке было пред-

ставлено Федеральное казенное учреждение «Исправительная колония № 1 Управления Федеральной службы исполнения наказаний по Хабаровскому краю», которое предлагало продукцию собственного производства: брус, пиломатериалы, металлоконструкции, текстиль, строительные изделия, мебель и проч.

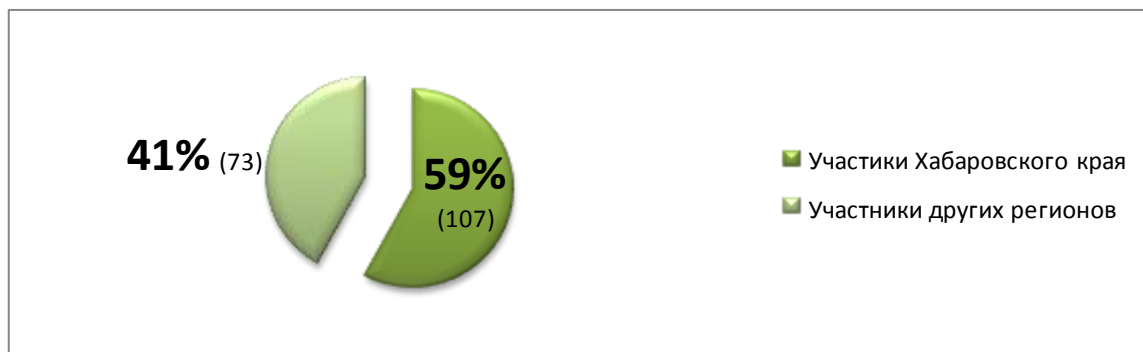


Рисунок 1 – Доля участников торговой сферы, находящихся на территории Хабаровского края, представленных на выставке-ярмарке в 2015 году

Для проведения исследования мы разделили участников выставки на следующие сегменты (по видам экспонируемой продукции): сельское хозяйство, строительство, рыболовство и рыбоводство, текстильное и швейное производство, издательская и полиграфическая деятель-

ность, оптовая и розничная торговля.

Количество предприятий и организаций Хабаровского края, приходящихся на каждый выделенный сегмент, по данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2015 г., представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Количество предприятий и организаций по видам экономической деятельности в Хабаровском крае в 2015 году

Вид экономической деятельности	Количество организаций в Хабаровском крае
Сельское хозяйство	1 235
Строительство	5 477
Рыболовство и рыбоводство	508
Текстильное и швейное производство	116
Издательская и полиграфическая деятельность	364
Оптовая и розничная продажа продовольственных и непродовольственных товаров	12 460

По данным, представленным в таблице, можно отметить, что в Хабаровском крае присутствует каждая из выделенных отраслей. Наибольший удельный вес из представленных в таблице отраслей приходится на предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей, а наименьшее значение имеет текстильное и швейное производство. Наибольший удельный вес составляет оптовая и розничная торговля – 62 %, 27 % – строительство, на остальные виды деятельности приходится от 1 до 6 %. Это говорит о некотором отраслевом «перекосе» пред-

ложения на рынке Хабаровского края. Аналогичны и результаты проведенного анализа компаний, представленных на выставках-ярмарках в 2015 г. (таблица 2).

Большее количество представленных компаний занимаются оптовой и розничной торговлей, наименьший удельный вес занимает категория издательской и полиграфической деятельности. Однако удельный вес предприятий-экспонентов продукции сельского хозяйства на выставке существенно превосходит по количеству сектор строительства, нежели на рынке края.

Таблица 2 – Количество предприятий и организаций по видам экономической деятельности, представленных на выставке в 2015 году

Вид экономической деятельности	Количество организаций, представленных на выставке по видам деятельности
Сельское хозяйство	29
Строительство	4
Рыболовство и рыбоводство	4
Текстильное и швейное производство	4
Издательская и полиграфическая деятельность	3
Оптовая и розничная продажа продовольственных и непродовольственных товаров	34
Прочее	29
ИТОГО	107

Таким образом, на выставках в 2015 г. были представлены сегменты, аналогичные существующим на сегодняшний день сегментам на рынке Хабаровского края.

Удельный вес количества компаний каждого сегмента выставки в целом аналогичен удельному весу компаний, уже функционирующих на рынке Хабаровского края. Исключение составляют сегменты строительства и сельского хозяйства. Приоритет оптовой и розничной торговли над сельским хозяйством можно аргументировать высокими темпами развития

данной отрасли. Кроме того, большинство компаний, занимающихся оптовой и розничной торговлей, снабжают жителей Хабаровского края необходимыми ресурсами, которые зачастую предлагает также и предприятия сельского хозяйства. Подводя итог, можно сказать, что более половины представленных на выставке компаний – местные фирмы, расположенные на территории Хабаровского края. При классификации компаний по видам экономической деятельности прослеживается относительный баланс между количеством

компаний, представленных на выставке, и количеством компаний, находящихся на территории Хабаровского края.

Вместе с тем следует отметить, что репрезентативность выставки невелика, поскольку компании, участвующие в выставке, схожи по удельному соотношению и представляют уже существующие на рынке края выбранные сегменты торговой сферы в то время, когда одной из основных целей выставок является создание единой выставочной площадки для всестороннего взаимодействия фирм различных регионов. С 22 по 25 сентября 2016 г. прошла очередная выставка-ярмарка в манеже стадиона имени В.И. Ленина города Хабаровска. В эти дни были проведены сразу пять выставок:

- Межрегиональная Приамурская торгово-промышленная ярмарка-2016;
- Транспорт ДВ региона-2016;
- Энергетика ДВ региона-2016;
- Мир медицины-2016. Здоровье и красота. ТурЭкспоСервис;
- Автоматизация. Безопасность. Связь-2016.

На выставках были представлены около 300 участников, из них 240 располагались в выставочном зале легкоатлетического манежа, 21 участник – в вестибюле второго этажа, 12 – в вестибюле первого этажа, 27 участников – перед выставочным залом (на улице). Из общего числа компаний Хабаровский край представляли около 180 единиц, что составляет 64 % от количества участников (рисунок 2).

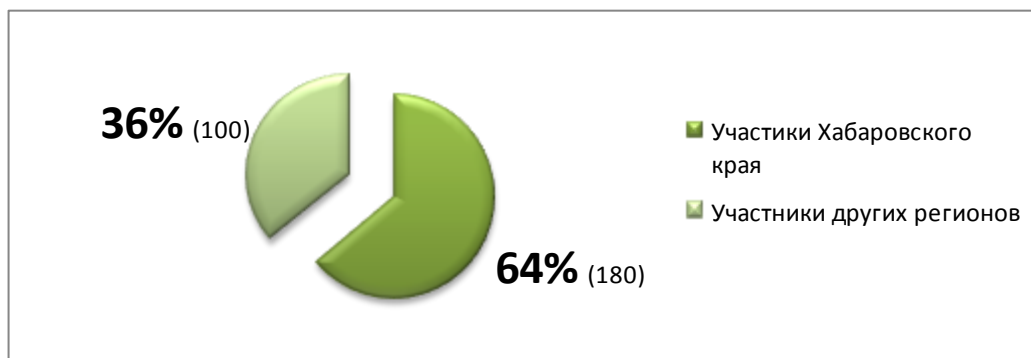


Рисунок 2 – Доля участников выставки-ярмарки, расположенных на территории Хабаровского края в 2016 году

Таблица 3 – Количество предприятий и организаций по видам экономической деятельности в Хабаровском крае в 2016 году

Вид экономической деятельности	Количество организаций в Хабаровском крае
Сельское хозяйство	1 230
Строительство	5 623
Рыболовство и рыбоводство	523
Текстильное и швейное производство	110
Издательская и полиграфическая деятельность	362
Оптовая и розничная продажа продовольственных и непродовольственных товаров	12 707

Таблица 4 – Динамика количества участников выставок в 2015–2016 годах

Вид экономической деятельности	Количество организаций, представленных на выставках, %		Изменения, %
	2015 год	2016 год	
Сельское хозяйство	27	27	0
Строительство	3	6	+ 3
Рыболовство и рыбоводство	4	2	- 2
Текстильное и швейное производство	4	2	- 2
Издательская и полиграфическая деятельность	3	5	+ 3
Оптовая и розничная продажа продовольственных и непродовольственных товаров	32	34	+ 2

Федеральная служба государственной статистики приводит следующие данные о количестве предприятий и организаций по видам экономической деятельности в Хабаровском крае в 2016 г. (таблица 3).

Наибольший удельный вес, как и прежде, занимают оптовая и розничная торговля – 62 % и 27 % – строительство, удельный вес остальных видов деятельности колеблется от 0,5 до 6 %.

Так же, как и в 2015 г., в 2016 г. доля участников, функционирующих на территории Хабаровского края равна 64 %, что по-прежнему говорит о нежелании или о существовании каких-либо затруднении у предпринимателей из других регионов участвовать в выставках-ярмарках.

Приведенная ниже таблица 4 показывает изменение количества участников выставки в 2016 г. по сравнению с 2015 г. по видам экономической деятельности. С одной стороны, как видно из таблицы 4, каждая из представленных отраслей увеличила количество участников в 2016 г. по сравнению с количеством участников в 2015 г., за исключением сектора сельского хозяйства. С другой стороны, распределение участников выставки по сферам деятельности в процентном соотношении в 2016 г. изменилось незначительно по

сравнению с 2015 годом. Однако при рассмотрении показателя «количество участников выставок-ярмарок» в динамике, видно, что предприниматели таких сфер деятельности, как оптовая и розничная торговля, строительство и полиграфическая деятельность, активнее принимают участие в подобных мероприятиях, чем представители других отраслей. Так, количество организаций, участвующих в выставках в 2016 г., в категории «оптовая и розничная торговля», возросло на 2 %, количество компаний сферы «строительство» – на 3 %, «издательская и полиграфическая деятельность» – на 2 %.

Отмеченную тенденцию можно объяснить тем, что в 2016 г. одновременно проходило больше выставок, чем в 2015 г., и тем, что сектор «оптовая и розничная торговля» пользуется большим спросом у предпринимателей Хабаровского края, поэтому темпы роста количества организаций в данной категории значительно выше, нежели в других отраслях. Сфера строительства «не отстает» от деятельности по продаже товаров и также показывает достаточный спрос на свою деятельность. Представители издательской и полиграфической деятельности также активнее принимают участие в выставках,

что объяснимо, поскольку в связи с конкуренцией на рынках разных сфер деятельности возникает потребность в использовании комплекса маркетинговых коммуникаций, что, в свою очередь, порождает спрос на издательскую и полиграфическую деятельность.

Представители сельского хозяйства, рыболовства и текстильного производства, наоборот, менее охотно участвуют в выставках, поскольку темпы роста таких предприятий по Хабаровскому краю невелики, и, как говорилось ранее, оптовая и розничная торговля снабжает покупателей в достаточном количестве всеми необходимыми ресурсами.

Таким образом, можно отметить, что количество участников подобных выставок-ярмарок с каждым годом увеличивается, в связи со спросом на подобные мероприятия тематика выставок регулярно расширяется, что позволяет предприятиям иных сфер деятельности принимать в них участие. В целом по проведенному исследованию нами были сформулированы следующие выводы:

- организаторам необходимо более активно привлекать к участию в выставках предприятия, находящиеся за пределами Хабаровского края, с целью выхода местного производителя на российские рынки и поддержания протекционизма в России;

- необходимо пересмотреть критерии участия компаний из других регионов страны и, возможно, облегчить условия для участия в выставках таких организаций;

- действующим предприятиям, как мелким, так и крупным, следует активнее

принимать участие в подобных мероприятиях, это позволит им расширить клиентскую базу, даст повод повысить узнаваемость компании и предоставит возможность наладить долгосрочные связи с другими предпринимателями.

Список использованных источников

1 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) // <http://www.gks.ru/> (дата обращения 01.03.2017).

2 Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности. Хабаровский край / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). http://habstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/habstat/resources/eb6bd3004fb (дата обращения 01.03.2017).

3 Официальный сайт Хабаровской международной ярмарки г. Хабаровска // <http://khabexpo.ru/> (дата обращения 01.03.2017).