

УДК 332.1:656.076.8

М.В. Горбунова,**магистрант кафедры экономики и управления на предприятиях торговли
торгово-технологического факультета****Хабаровской государственной академии экономики и права****А.И. Окара,****канд. техн. наук, профессор, завкафедрой товароведения
торгово-технологического факультета****Хабаровской государственной академии экономики и права****РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ПОДЕРЖАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ**

The collapse of the ruble provoked at the end of 2014 a huge increase in sales not only new, but used cars. In early 2015 the Russian economic crisis continues to affect already reduced demand for new cars, which in turn leads to even greater revival of the secondary market. Many motorists prefer cars with low mileage, so the spacecraft such cars sold in the best equipment, they have more advanced options, compared to the new at a comparable price. Even though the three-year government support for the domestic auto industry's recycling program, and trade-in in Russia, consumers prefer buying a car with mileage. Far car market already supersaturated. Therefore it is possible to make a prediction about the revival of the secondary car market, largely due to redistribution within the country. The average age of a car in the Far East region of 10-15 years. Therefore further replenishment of the secondary car market will increase demand for repair technicians.

Keywords: *used car market, economic crisis, the social aspect, trade-in, clunkers program, import of the used cars.*

В условиях ужесточения экономической ситуации потребители хотят сэкономить на всем, включая покупку автомобиля. Они либо вовсе отказываются от покупки автомобиля, либо приобретают поддержанное транспортное средство. К тому же новый автомобиль очень быстро теряет свою первоначальную цену, в первый год использования около 30 – 40 %. Поэтому многие автолюбители отдают предпочтение автомобилям с небольшим пробегом. В этом случае дальнейшее падение стоимости будет не столь резким, а цена – более выгодной. Как правило, такие автомобили продаются в лучшей комплектации, у них больше дополни-

тельных опций, по сравнению с новыми при сопоставимой цене.

Сегодня в России продолжает набирать обороты вторичный рынок автомобилей. Так за 2014 г. было продано более 6 млн поддержанных автомобилей, что на 6 % больше по сравнению с предыдущим годом (рисунок 1). Самой популярной моделью с пробегом в России в 2014 г. стал «Ford Focus». На втором месте рейтинга – «Volkswagen Passat». Замыкает первую тройку седан «Toyota Camry». Из отечественных автомобилей самой популярной маркой стала «Lada 2107», которая в списке поддержанных машин расположилась на четвертом месте.

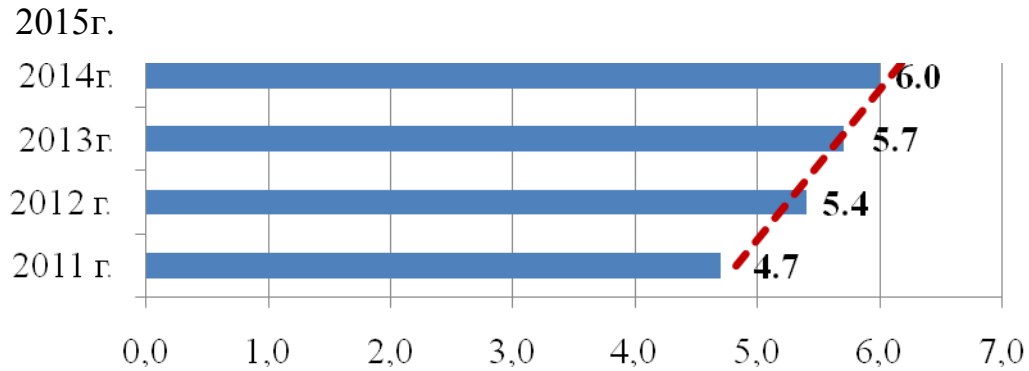


Рисунок 1 – Динамика продаж подержанных автомобилей в России, млн шт. [1]

В минувшем году цены на подержанные автомобили в среднем выросли на 16,8 %. Так, средняя цена легкового автомобиля с пробегом в России составила 540 592 рубля. Подержанная иномарка в среднем стоила 594 527 рублей. Цена отечественного автомобиля снизилась на 8,7 % и составила 144 328 руб. [2].

Наибольшим спросом среди россиян по-прежнему пользуются седаны (36 %

продаж). На втором месте хэтчбеки (15 % продаж).

Замыкают первую тройку внедорожники с 14,5 % продаж.

На четвертом месте находятся минивэны – 13,5 %, на пятом – универсалы (9 %). Около 76 % проданных подержанных машин комплектуются бензиновым двигателем, 24 % оснащены дизельным агрегатом (рисунок 2).

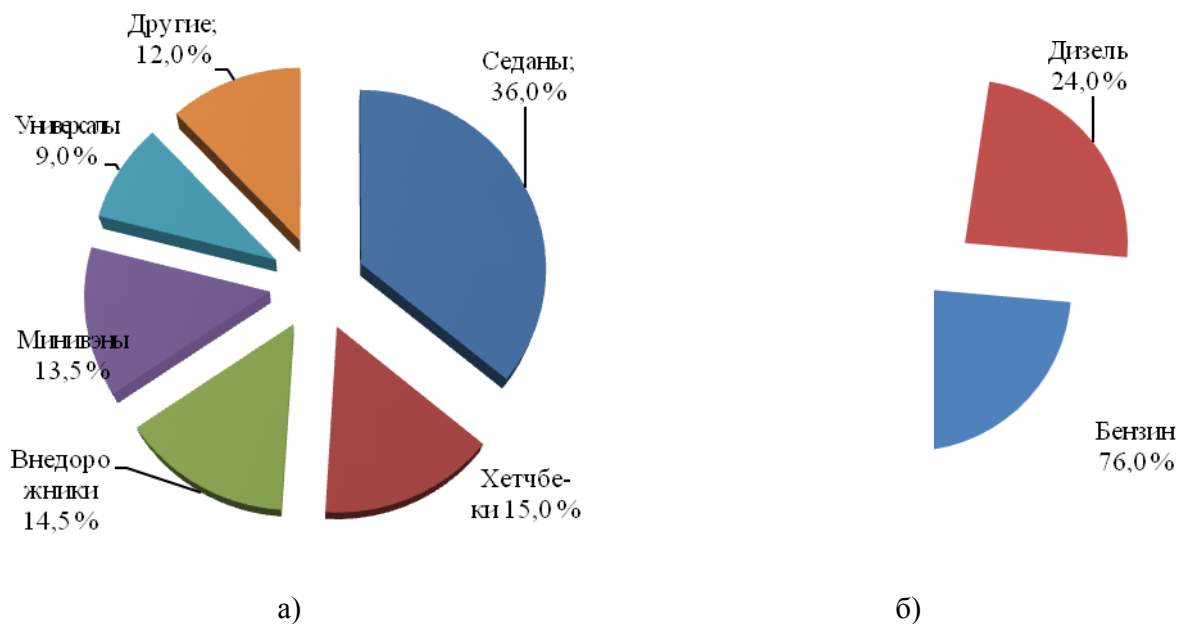


Рисунок 2 – Структура продаж автомобилей с пробегом в 2014г.: а) по виду кузова, б) по виду двигателя [2]

В декабре 2014 г. было продано машин с пробегом примерно на 15,2 % больше, чем за аналогичный период прошлого года, хотя еще в ноябре было зафиксировано серьезное сокращение продаж – 13,1 % [3]. Повышенный спрос в конце года можно объяснить теми же обстоятельствами, которые вызвали бум продаж на рынке новых машин: обесценивание рубля, вызванная этим паника, а также наплыв покупателей из стран Таможенного союза.

В указанный период (декабрь 2014 г.) резко увеличилось и число дилеров, торгующих автомобилями с пробегом. Если в ноябре прирост дилеров на рынке составил 1,7 %, то в следующем месяце их оказалось уже на 14 % больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года [3]. Сегодня из-за кризиса и повышенного спроса многие дилеры предлагают владельцу машины по программе trade-in до 90 % от их реальной рыночной стоимости, хотя раньше они оценивались автосалонами примерно в 80 % от средней ры-

ночной цены [1]. В начале января 2015 г. зафиксировалось некоторое ослабление спроса на автомобили с пробегом. Поскольку многие сделали покупки до нового года, кроме того, цены на автомобили с пробегом успели подняться на 20 – 30 % и продолжают расти дальше. Тем не менее во второй половине января спрос восстановился и продолжает увеличиваться.

По сообщению аналитического агентства «Автостат», в январе 2015 г. было продано 331,5 тыс. подержанных автомобилей, это на 9,3 % меньше показателей прошлого года.

Самыми популярными автомобилями на вторичном рынке в январе 2015 г., как видно из рисунка 3, стали машины «Lada» – 95,9 тыс. (-15,9 %), на втором месте «Toyota». За месяц в России было продано 39,7 тыс. машин этого японского бренда, что на 11,7 % меньше, чем в январе прошлого года. Замыкает первую тройку марка «Nissan». В январе россияне приобрели 17,9 тыс. подержанных автомобилей этой марки [3].

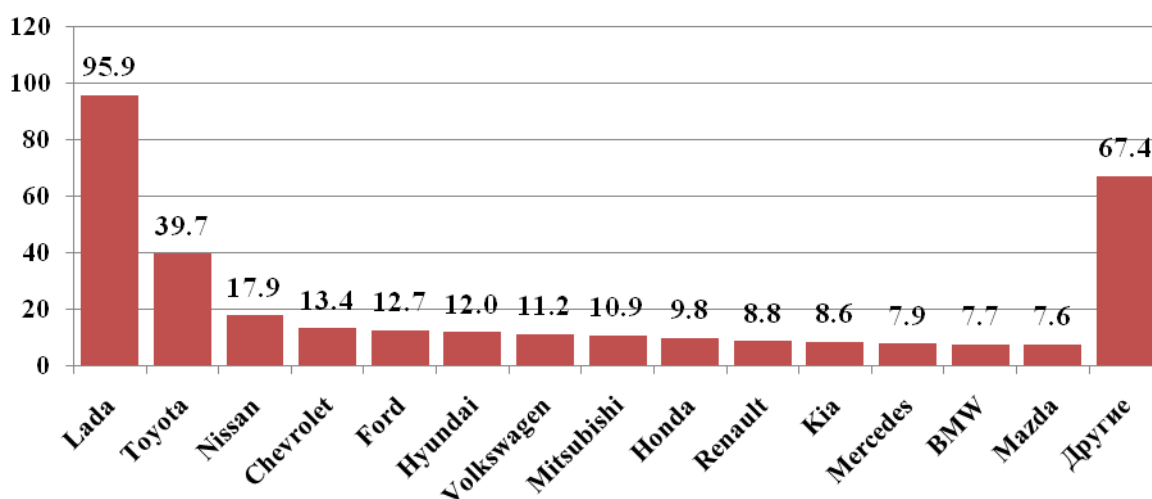


Рисунок 3 – Рейтинг марок подержанных легковых автомобилей в России в январе 2015 г, тыс. шт. [3]

Правительство РФ стимулирует спрос на новые отечественные автомобили, что непосредственно влияет на вторичный рынок. Программа обновления автопарка, позволяющая автовладельцам сдать на утилизацию или по схеме trade-in старый автомобиль и получить взамен скидку на покупку нового, в 2014 г. стартовала 1 сентября и закончилась 31 декабря. Ее бюджетное финансирование составило 10 млрд рублей. Это уже вторая программа, реализуемая в России для оживления спроса на авторынке и поддержки работающих в стране производителей. На конец 2014 г. по программе утилизации было продано 146 тыс. автомобилей [4]. Для дальнейшего стимулирования продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей российское правительство приняло Программу утилизации старых автомобилей – 2015. Предполагается, что на реализацию программы будет дополнительно выделено 10 млрд руб. [5].

В Дальневосточном регионе ситуация на вторичном автомобильном рынке такая же, как и в целом по стране в целом. Лидирующим брендом, как и в докризисный период, остаётся «Toyota», что обусловлено близостью региона к стране-

производителю, проверенному временем высокому качеству японской марки, а также приемлемой цене и доступному обслуживанию.

На сегодняшний день первое место в России по уровню автомобилизации города занимает Владивосток. Согласно данным Росстата, на тысячу человек в городе приходится 560 транспортных средств [6]. Кроме того, на территории Владивостока находится крупнейший на Дальнем Востоке рынок подержанных японских автомобилей «Зеленый угол».

По результатам опроса потенциальных автомобилистов, посещающих авторынок, в конце декабря 2014 г. о решении купить автомобиль заявили более половины опрошенных.

Из них машинам отечественной сборки отдают предпочтение только 12,8 % опрошенных. Остальные предпочитают зарубежные модели [6].

Сумма, которую большинство покупателей готовы выложить за железного коня, не превышает 500 тыс. рублей.

Около тридцати процентов опрошенных согласны отдать за машину 1,2 млн рублей. Потратить больше могут себе позволить чуть больше 5 % (рисунок 4).

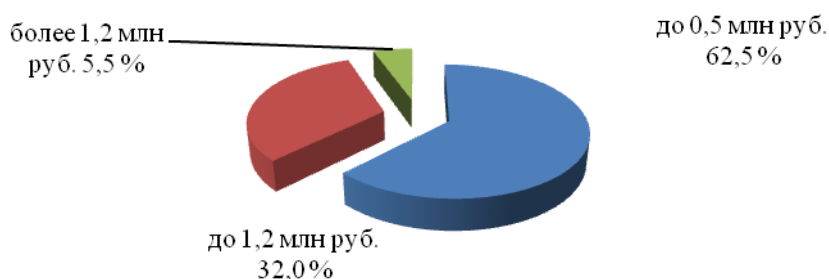


Рисунок 4 – Структура предпочтений потенциальных покупателей автомобилей с пробегом по цене в г. Владивостоке, млн руб. [6]

Интересным образом в сложившейся экономической ситуации отреагировали импортеры подержанных японских автомобилей. Данные торговой статистики Японии говорят о том, что в сентябре 2014 г. на Дальний Восток импортировали 91 000 автомобилей, а в октябре уже 102 000 машин. Впервые с 2008 г., фатального для рынка повышения пошлин, осенью 2014 г. в РФ было ввезено такое количество «японок».

Так продавцы решили воспользоваться последним шансом – привезти в РФ машины по прежнему курсу рубля, а в новом году продать уже по новым ценам [6].

Цены на подержанные автомобили на Дальнем Востоке большей частью пока не изменились. Это вызвано, прежде всего, тем, что весь предыдущий год рынки наполнялись плохо продаваемыми машинами, то есть автомобильный рынок в Дальневосточном регионе пересыщен. Поэтому можно сделать прогноз об оживлении вторичного автомобильного рынка, большей частью за счёт перераспределения внутри страны.

Ключевым источником информации о подержанных машинах у автолюбителей считается Интернет. Самым популярным интернет-порталом по продаже автомобилей с пробегом как по России, так и на Дальнем Востоке является Drom.ru. Более 80 % потребителей, желающих продать,

купить или обменять автомобиль, пользуются ресурсами этого интернет-источника. Ниже представлен прогноз автомобильного рынка на начало 2015 г. по версии Drom.ru:

- подорожание новых машин минимум на 30 %;
- дефицит автомобилей в дилерских салонах;
- цена на подержанные автомобили изменится незначительно в сторону увеличения (дорогие и популярные подержанные машины прибавляют каждый месяц по 30 000 руб.);
- импорт подержанных автомобилей приостановится;
- самое лучшее время для выгодной покупки / продажи на вторичном рынке [7].

Таким образом, очевидно, что в связи со сложившейся экономической ситуацией автомобильный рынок на Дальнем Востоке пересыщен. Развитие вторичного рынка автомобилей возможно по большей части только внутри страны и региона. Измениться ситуация в пользу приобретения новых или вновь ввозимых из-за рубежа подержанных автомобилей может только в том случае, если вырастут доходы населения. Желаящим поменять, продать или купить автомобиль с пробегом нужно поторопиться, так как в ближайшее время сделать это будет достаточно сложно. Кроме того мы полагаем, что из-

за значительного наполнения рынка поддержанными автомобилями увеличится спрос на услуги ремонтных автомастерских, поэтому малому бизнесу целесообразно подготовиться к заполнению этой ниши.

Список использованных источников

1. Ломакин Д. Как выгодно продать поддержанный автомобиль [Электронный ресурс] / Д. Ломакин. – URL : http://www.gazeta.ru/auto/2015/02/27_a_6429389.shtml (дата обращения: 03.03.2015).

2. В России продажи поддержанных автомобилей упали на 9,3 % [Электронный ресурс]. URL : http://www.autonews.ru/automarket_news/news/1797422/ (дата обращения: 04.03.2015).

3. Ломакин Д. У дилеров проснулась жажда наживы [Электронный ресурс] / Д. Ломакин URL: http://www.gazeta.ru/auto/2014/12/25_a_6359345.shtml (дата обращения: 03.03.2015).

4. Программа утилизации автомобилей продлена на 2015 год [Электронный ресурс] URL: <http://xn----7sbabl1agaca2aiayoqc5b0e.xn--p1ai/news/programma-utilizacii-avtomobilej-prodlena-na-2015-god/> (дата обращения 09.03.2015).

5. Подержанные автомобили с начала года серьезно подорожали [Электрон-

ный ресурс] 13.01.2015. URL: <http://fedpress.ru/news/econom/train/1421133237-poderzhannye-avtomobili-s-nachala-goda-serezno-podorozhali-smi> (дата обращения: 04.03.2015).

6. Роковой год для автомобилистов : что и на сколько подорожало для водителей в 2015 году [Электронный ресурс] 14.01.2015. URL : <http://deita.ru/news/auto/14.01.2015/4814701-skolko-stoitsoderzhanie-avtomobilya-v-2015-godu/> (дата обращения: 05.03.2015).

7. Впереди тоннель без света – Drom.ru о кризисе авторынка [Электронный ресурс]. 18.12.2014. URL: http://auto.amic.ru/articles/vpered_i_tonnel_bez_sveta_-_Dromru_o_krizise_avtoryinka/ (дата обращения: 05.03.2015).