

УДК 620.9 : 332.1

Л.Ю. Халецкий,

аспирант Дальневосточного федерального университета

(г. Владивосток)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ДОСТУПНОСТИ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

To increase the availability of energy resources of the electric power industry business enterprises the policy must be held in order to improve the quality of service for end-consumers.

Keywords: *energy resources, power generating industry, quality assurance.*

Проведённое исследование функционирования субъектов рынка электроэнергетики показало, что на данный момент основные усилия всех электроэнергетических компаний нацелены на получение прибыли, выживание в условиях постоянно меняющейся внешней среды, повышение инновационного уровня развития отрасли, преодоление различных препятствий возникающих в результате проведения реформы электроэнергетики, связанной с либерализацией рынка.

При этом переход рынка электроэнергии и мощности от монопольной формы к конкурентной можно проводить различными путями в зависимости от территориальных и экономических особенностей региона, причём переход к конкурентной форме нужно провести в первую очередь на оптовом рынке и лишь потом и на розничном [5]. Иными словами, в каждом регионе существуют свои варианты трансформации, свой механизм и специфика проводимых реформ. Но ключевой целью реформ электроэнергетической от-

расли каждого региона (и страны в целом) является демонополизация отрасли посредством развития конкурентных отношений в области генерации и сбыта электроэнергии, что способствует повышению эффективности и надёжности электроэнергетической отрасли.

В период проведения реформ и устранения их последствий необходимо формирование современных механизмов системы управления в электроэнергетической отрасли, которые должны быть ориентированы на снижение цен, тарифов путём оптимизации затрат, совершенствования механизма доступности энергоресурсов, повышения качества услуг и энергоэффективности всей цепи от генерации до конечного потребителя.

Минимизация затрат на производство, генерацию, развитие, транспортировку, распределение и сбыт электроэнергии может быть проведена различными способами, в первую очередь за счёт повышения результативности организации управления отраслью [6]:

- централизованного управления через функционирование единой вертикально интегрированной энергокорпорации;

- сбалансированного управления нескольких крупных энергопредприятий, координацию их действий;

- развитие конкурентного рынка.

При этом выбор максимально подходящего механизма управления региональным рынком электроэнергетики определяется в большей степени [8]:

- специфическими особенностями инфраструктуры действующих энергосистем региона;

- их организационными и функциональными свойствами;

- существующими отношениями собственности.

Стоит отметить, что, чем меньше территория региона и, следовательно, действующая в нём энергосистема, чем выше плотность проживающего в регионе населения, тем значительно проще обеспечить технический доступ к электроэнергетическим ресурсам. Поэтому развитость электросети в европейских регионах нашей страны можно описать понятием «медная доска», что говорит о том, что можно провести переток электроэнергии от производителя энергии, который расположен в одной части региона, к конечному потребителю, который находится в противоположном конце региона, без значительных потерь. В этом смысле в Приморском крае и Дальневосточном федеральном округе вышеописанный механизм нельзя реализовать в полной мере, учитывая отдалённость от европейской

части страны, географические особенности, плотность проживающего населения и сопутствующую перечисленным обстоятельствам топологию электросетей.

Энергетическая система Дальнего Востока образуется из энергетических территорий, изолированных друг от друга, а также функционирующих отдельно от государственной энергетической системы. Эти обстоятельства становятся тормозом для установления равновесного состояния в Приморском крае, который входит в дальневосточную энергосистему. Как известно потребительский спрос на электроэнергетические ресурсы зависит не только от спроса на производимые товары и услуги в экономике, но и от спроса домашних хозяйств на эти услуги как единицы социума. Домашние хозяйства в труднодоступных и отдалённых от краевого центра Приморского края территориях вынуждены либо отказываться от элементарных услуг электропотребления, либо изменять своё инвестиционное поведение и получать энергию низкого качества от мелких генерирующих установок низкой мощности [1; 2]. При этом предложение электроэнергии ограничивается возможностями охвата инфраструктуры электроэнергетического сектора, таким образом, территориальная схема электрообеспечения региона находится в зависимости от пространственного размещения конечных потребителей энергии, формирующих спрос на неё, и обусловлена разветвлённостью экономической деятельности производства и местом жительства населения [7]. Согласно статистическим данным, в При-

морском крае произведено лишь 0,18 % всего объёма электроэнергетической продукции, произведённой в Российской Федерации. Анализ особенностей экономической среды Приморского края, способствующих формированию неоднород-

ного характера спроса и предложения на электроэнергию, позволил нам выделить ряд моментов, характерных для функционирования электроэнергетического рынка исследуемого региона (таблица 1).

Таблица 1 – Особенности функционирования электроэнергетического рынка Приморского края (составлено автором)

Электроснабжение	Электропотребление
Комплексное осуществление процессов формирования энергетического рынка и системы освоения территории	Большая доля коммунально-бытовой нагрузки в общем электропотреблении
Большая доля тепловых электростанций в общем количестве генерирующих мощностей	Большой удельный вес потребления электроэнергии промышленными предприятиями
Высокий удельный вес угля в структуре потребления различных видов топлива на электростанциях	Низкая эластичность спроса на электроэнергетические ресурсы по цене
Высокие потери в электросетях	Наличие нескольких крупных потребителей электрической энергии
Невостребованные резервы имеющейся установленной мощности в электроэнергетике	Неравномерность размещения очагов спроса и предложения: основные генерирующие мощности расположены в северо-западной части, основные источники потребления размещены на юго-востоке региона
Объединённая энергосистема на региональном уровне	Основные потребители: промышленность, население и железнодорожный транспорт
Энергосистема, отдельно стоящая от национальной	Низкая степень электроёмкости экономики
Большая протяженность линий электропередач	
Технологическая возможность для экспорта электрической энергии в Китай	

Причём большинство региональных энергопредприятий никак не проявляет себя в сфере обеспечения качества, так как не учитывает имеющееся многообразие аспектов потребительского качества и не формирует для этого соответствующие необходимые условия. Ориентация сбытовых энергокомпаний на конечного потребителя ограничивается неглубокой оценкой энергоёмкости населения, установленного максимального тарифа на

электро- и теплоэнергию, отдельных показателей эффективности и надёжности деятельности, что показывает относительный уровень комфортности для конечных потребителей электроэнергетики региона.

В таблице 2 предложена методика управления на предприятии электроэнергетической отрасли в сфере ориентации на потребителя и обеспечения качества предоставляемых услуг.

Таблица 2 – Направление деятельности субъекта электроэнергетического рынка в области повышения качества

Уровень управления	Направление деятельности субъекта электроэнергетического рынка
Верхний уровень управления	Ориентация на потребителя Анализ со стороны руководства
Средний уровень управления	Управление производственным процессом предприятия электроэнергетики Управление технологическим оборудованием для реализации процессов обеспечения качества услуг по передаче электро- и теплоэнергии Управление объектами инфраструктуры предприятия электроэнергетики
Непосредственный процесс производства	Организация процессов, связанных с исследованиями в области предпочтений потребителей электроэнергии Планирование и организация процесса по обеспечению качества услуг по передаче электро- и теплоэнергии Проектирование и разработка услуг по передаче электро- и теплоэнергии Производство, обслуживание потребителей Управление оборудованием для мониторинга качества и проведения услуг по передаче электро- и теплоэнергии Проведение мониторинга, измерения и анализа данных по передаче электро- и теплоэнергии Управление несоответствиями обеспечения передачи электро- и теплоэнергии Управление улучшениями процесса по передаче электро- и теплоэнергии Управление закупками электроэнергии Анализ качества предоставляемых услуг по передаче электро- и теплоэнергии
Управление кадрами	Управление кадровыми ресурсами предприятия электроэнергетики

В разработанной методике управления предприятием электроэнергетики ключевым элементом является обеспечение результативности проводимых процессов управления качеством, связанных с основными факторами производства электроэнергии. При этом необходимо также учитывать, что целесообразно провести последовательно следующие действия, которые предусматривают [3]:

– обязательную ориентацию всех элементов производственного процесса на потребителя, повышение их качества в

зависимости от роли в комплексной системе производства;

– осуществление мониторинга всех процессов, сбор и анализ полученных данных, расчёт результативности энергопредприятия;

– по результатам полученной посредством мониторинга оценки процесса определяется возможность разработки мероприятий по улучшению качества, необходимость проведения предупреждающих и корректирующих в том или ином направлении.

Необходимо помнить, что для повы-

шения эффективности рынка электроэнергии и мощности в процессе перехода от монопольного рынка [4], где одна вертикально-интегрированная компания монопольно владеет производством, распределением, передачей и поставкой электроэнергии, к конкурентной форме рыночных отношений, нужно повышать конкурентоспособность предприятий не только за счёт роста эффективности эксплуатации электростанций, использования топлива, роста инвестиций в отрасли, но и за счёт привлечения потребителей электроэнергии, повышения доступности энергоресурсов для малого и среднего бизнеса, населения.

Список использованных источников

1. Глухов В. В., Останин В. А. Сбережения и инвестиции домашних хозяйств. Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2006.
2. Глухов В. В. Останин В. А. Инвестиционное поведение домашних хозяйств. Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2009.
3. Ефимова Г. В. Методика повышения результативности системы менеджмента качества // Проблемы инновационного биосферно-совместимого социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах : материалы международ. науч.-практич. конф. Брянск, 2009.
4. Королёв В. Г. Российский и мировой опыт формирования рынков электроэнергии и мощности : автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2014.
5. Королёв В. Г. Антиккурентное поведение на рынках электрической энергии : определение рыночной силы // Сб. науч. трудов по материалам III международной конференции ИМЭС. М. : Деввед, 2013.
6. Косырева Е. И. Денежные потоки электроэнергетической компании и механизмы управления ими // Научно-технические ведомости СПбГПУ. 2010.
7. Климов А. А. Системные преобразования социально-экономического пространства проблемных территорий : дис. ... д-ра. экон. наук. М., 2006. 368 с.
8. Поповский С. Н. Формирование организационно-управленческого механизма маркетинга на рынке электроэнергии. Ставрополь : ТЭСЭРА, 2012.