

УДК 339

Л.П. Петрова,

канд. экон. наук, профессор кафедры экономики и управления на предприятиях
(торговли и общественного питания)
коммерческого факультета
Хабаровской государственной академии экономики и права

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ОБЪЁМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

The tendencies of the goods consumption structure outlined in the article reflect the accumulation of quantitative and qualitative changes in retail trade of Khabarovsk territory. These changes by means of statistics reflect fundamental qualitative shifts in the consumer market and act as stable tendencies.

Keywords: consumption structure, retail trade, Khabarovsk territory, statistics, consumer market.

Изменение динамики объёма и его структуры есть частный случай действия закона возвышения потребностей, который проявляется через ряд важнейших экономических закономерностей.

Первой закономерностью является систематический рост объёма оборота в действующих фактических ценах. Она подтверждается статистическими данными федерального и местного назначения. Оценивается проявление данной законо-

мерности во всех странах мира с развитой экономикой, в том числе и в России. В таблице 1 приведена развёрнутая динамика развития оборота розничной торговли России за 67 лет и Хабаровского края – за 69 лет. Как по стране в целом, так и по Хабаровскому краю в частности объём оборота розничной торговли из десятилетия в десятилетие, из года в год возрастал в значительных размерах в действующих ценах соответствующих лет (таблица 1).

Таблица 1 – Оборот розничной торговли (в действующих ценах соответствующих лет) по России (млрд руб.) и Хабаровскому краю (млн руб.)

Год	Россия	Хабаровский край
1940	-	131
1950	-	292
1960	42	477
1970	79	835
1980	136	1 486
1990	253	2 982

Продолжение таблицы 1

2000	2 352	20 130
2001	3 070	25 795
2002	3 755	33 013
2003	4 530	39 441
2004	5 642	48 357
2005	7 142	60 480
2006	8 712	74 310
2007	10 869	91 404
2008	13 920	111 017
2009	14 517	128 511

Как по России, так и по Хабаровскому краю с 1960 г. по 1990 г. включительно за каждое прошедшее десятилетие объём продаж практически почти удваивался в стоимостной оценке. За более короткий промежуток времени – с 2002 г. по 2009 г. – ежегодный прирост объёма продаж составлял в России и Хабаровском крае в среднем по сравнению с предшествующим годом 24 – 22 %. Исключение составил 2009 г., темп роста продаж в котором по сравнению с предшествующим годом возрос по стране только на 4,3 %.

Систематическое возрастание объёма продаж товаров и других важнейших эко-

номических показателей в значительной степени зависит от роста инфляции в стране, округе, крае. Вызывают большой практический интерес приведённые в таблице 2 индексы в секторах экономики Хабаровского края в динамике.

За восемь приведённых лет максимальный индекс цен наблюдался по потребительским товарам в 2001 г. (123,5 %), производству промышленных товаров – в 2000 г. (122,6 %), на сельскохозяйственную продукцию – в 2004 г. (138,3 %), на строительную продукцию – в 2001 г. (125,1 %), тарифов на грузовые перевозки – в 2000 г. (172,3 %).

Таблица 2 – Индексы цен в секторах экономики (декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах) по Хабаровскому краю

Год	Индекс потребительских цен	Индекс цен производителей промышленных товаров	Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	Индекс цен строительной продукции	Индекс тарифов на грузовые перевозки
2000	119,9	122,6	126,8	122,8	172,3
2001	123,5	108,3	108,9	125,1	131,0
2002	117,6	121,4	111,4	111,1	115,5
2003	115,3	115,5	117,9	115,5	113,8
2004	113,8	109,6	138,3	114,2	112,1
2005	113,6	111,6	111,2	107,2	114,7
2006	108,7	110,7	104,0	113,2	109,5
2007	109,8	109,9	107,9	113,4	108,5

Начиная в основном с 2002 г. и по 2008 г. включительно во всех секторах экономики края наблюдается ежегодное снижение индекса цен. Особенно в 2006 – 2007 гг. индексы цен на потребительские товары, на сельскохозяйственную продукцию и тарифов на грузовые перевозки были значительно ниже сравнимых показателей 2005 года. На рисунке 1 наглядно видна тенденция динамики индексов на продовольственные и непродовольственные

ные товары, а также на платные услуги, оказываемые населению края в 2000 – 2007 годы. Например, при росте цен на непродовольственные товары в 2007 г. на 5,5 %, они увеличились на продукты питания на 11 %, а на платные услуги – на 13,3 %. Второй важнейшей закономерностью развития объема оборота является систематический рост оборота по продажам товаров в сопоставимых ценах (рисунк 1 и таблица 3).

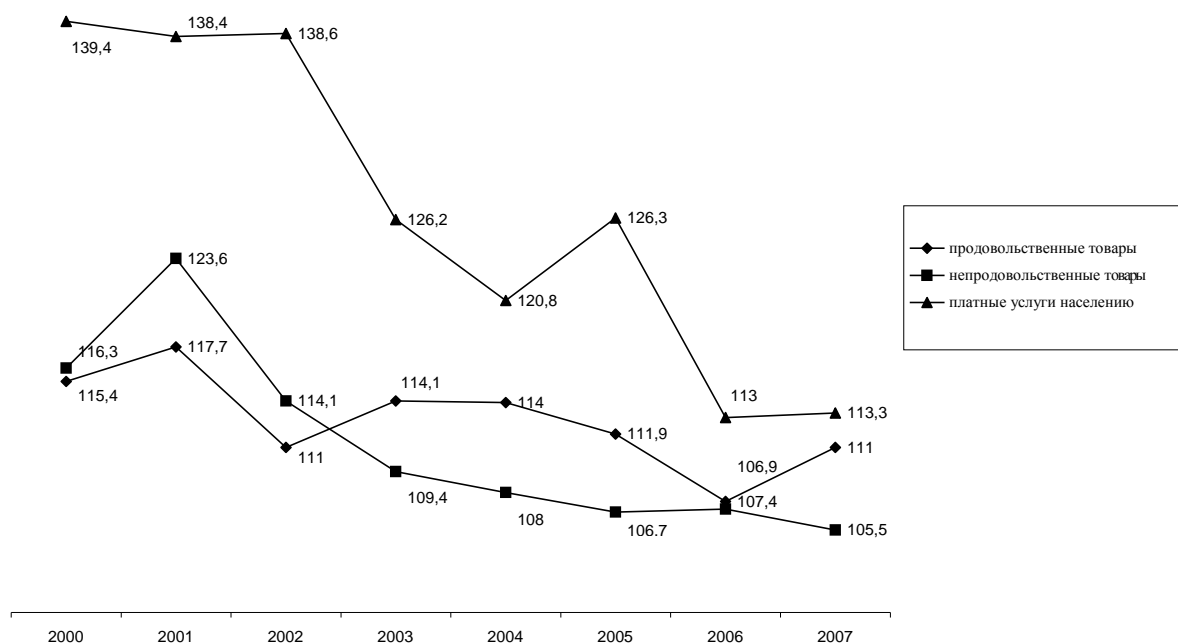


Рисунок 1 – Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и платные услуги по Хабаровскому краю

Таблица 3 – Индексы физического объема розничной торговли Российской Федерации, Дальневосточного федерального округа и Хабаровского края, в процентах к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Российская Федерация:								
– оборот розничной торговли всего	109,3	108,8	113,3	112,8	114,1	116,1	113,5	94,5
– в т.ч. продовольственные товары	110,1	107,7	111,4	110,5	111,0	112,6	109,1	97,5
– непродовольственные товары	108,6	109,7	115,1	115,1	116,8	119,1	117,2	91,7

Продолжение таблицы 3

Дальневосточный федеральный округ:								
– оборот розничной торговли, всего	111,0	111,2	110,3	112,5	112,9	111,2	110,4	
– в т.ч. продовольственные товары			112,6	112,4	109,3	111,6	116,2	
– непродовольственные товары			106,7	106,7	106,2	106,1	109,9	
Хабаровский край:								
– оборот розничной торговли, всего	111,6	106,8	110,2	113,5	113,3	115,3	107,9	103,8
– в т.ч. продовольственные товары	103,8	107,6	111,8	109,9	111,0	114,3	106,5	103,4
– непродовольственные товары	121,9	105,8	108,5	117,7	115,8	116,5	109,5	104,3

На протяжении всего исследуемого периода наблюдается рост объема оборота розничной торговли Российской Федерации за исключением 2009 г., где отмечено снижение показателя на 5,5 % относительно предыдущего года, в том числе на 2,5 % по продовольственным товарам и на 8,3 % по непродовольственным товарам. Наибольший рост объема продаж товаров в России был в 2007 г. (16,1 %) относительно показателя предыдущего года. В Дальневосточном федеральном округе среднегодовой индекс физического объема оборота составил в динамике 111 %, в том числе по продовольственным товарам – 109 – 112 %, в 2008 г. – 116 %, а непродовольственным – 106 %, в 2008 г. его размер достиг 109,9 %.

В Хабаровском крае в период с 2002 г. по 2009 г. прослеживается рост объема продаж товаров, хотя и неравномерный. Наименьшее увеличение исследуемого показателя отмечено в 2009 г. – 3,8 %. Наибольшие значения, как и в целом по России, наблюдаются в 2007 г., где прирост объема продаж товаров составил 15,3 %. В Российской Федерации с 2003 по 2008 г. рост объема продаж непродо-

вольственных товаров превышает рост продаж продовольственных товаров, что следует расценивать положительно. В крае иная картина: если в 2002 г. прирост индекса оборота непродовольственных товаров составлял 21,9 %, то продовольственных – 3,8 %. В 2003 г. продажа непродовольственных товаров возросла лишь на 5,8 %. С 2005 г. до 2009 г. рост объема продажи непродовольственных товаров ежегодно превышает аналогичный показатель по продовольственным товарам. Индексы физического объема оборота розничной торговли Российской Федерации, Дальневосточного федерального округа и Хабаровского края представлена на рисунке 2.

Рисунок 2 показывает неравномерную динамику объема продаж по России в целом, Дальнему Востоку и Хабаровскому краю. В 2009 г. наблюдается значительное снижение исследуемого показателя, по России оборот розничной торговли в товарной массе составил 94,5 % к 2008 году. За годы рыночных преобразований изменилась и структура розничного оборота по формам проявления и собственности (таблица 4).

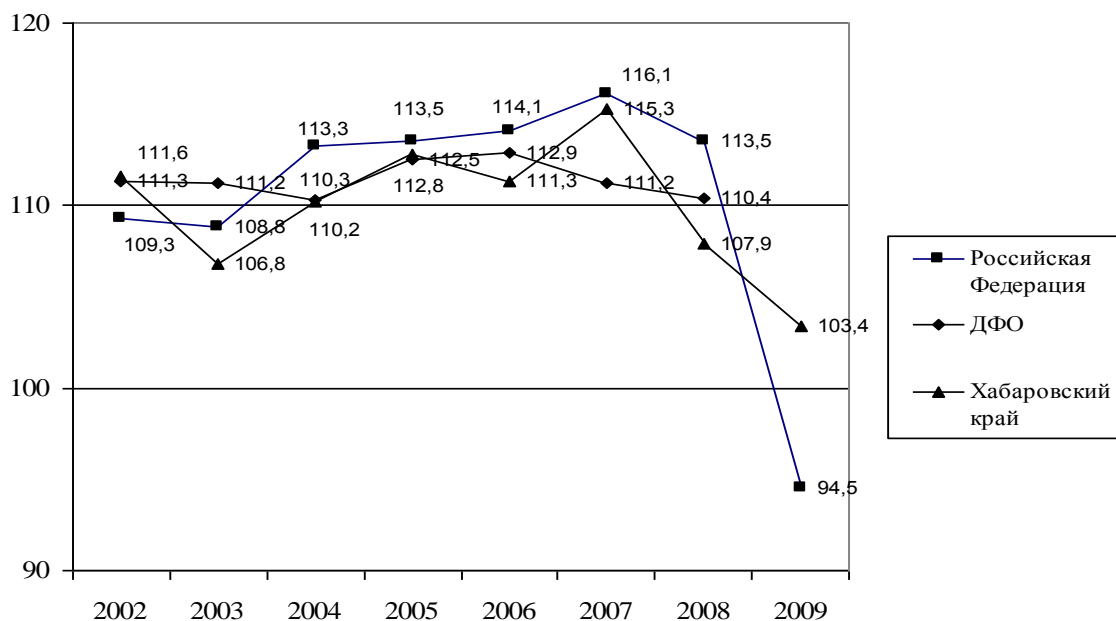


Рисунок 2 – Динамика объёма розничного оборота

Таблица 4 – Оборот розничной торговли по формам собственности (в действующих ценах, в % к итогу)

Показатель	1990	1995	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008
1. По формам проявления									
Оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка									
Россия	91,7	73,4	73,8	76,3	77,7	78,8	80,4	84,8	86,8
Дальневосточный федеральный округ									
Хабаровский край				78,6	79,3	80,6	81,1	85,4	92,5
Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках									
Россия	8,3	26,6	26,2	23,7	22,3	21,2	19,6	15,2	13,2
Дальневосточный федеральный округ									
Хабаровский край					20,7	19,4	18,9	14,6	7,5
2. По формам собственности									
Россия									
– государственная							3,5		1,5
– негосударственная							96,5		98,5
Дальневосточный федеральный округ									
– государственная							10,0	4,7	4,1
– негосударственная							90,0	95,3	95,9
Хабаровский край									
– государственная				9,4	8,4	7,9	7,3	4,7	3,3
– негосударственная				90,6	91,6	92,1	92,7	95,3	96,7

Как в России в целом, так и в Дальневосточном федеральном округе и Хабаровском крае в частности по формам проявления значительно превалирует доля оборота розничной торговли торгующих организаций. Причём, начиная с 2000 г., она ежегодно возрастала (например, в России с 73,8 % в 2000 г. до 86,8 % в 2008 г., в Хабаровском крае – с 78,6 в 2003 г. до 92,5 % в 2008 г.).

Продажа товаров на рынках и ярмарках систематически снижалась. Например, её доля по России в целом снизилась в два раза (с 26,6 % в 1995 г. до 13,2 % в 2008 г.). В Хабаровском крае наблюдается та же тенденция. Обвальное падение

уровня имело место в 2008 г. – 7,5 % по сравнению с 2004 г. (20,7 %) и 2007 г. (14,6 %). По формам собственности начиная с 1991 г. и по 2008 г. включительно многократно доминирует оборот по продажам в розничной торговле негосударственных форм собственности. Так, например, в 2008 г. его доля составила в России 98,5 %, в Дальневосточном федеральном округе – 95,9 %, в Хабаровском крае – 96,7 %. Структура оборота розничной торговли Российской Федерации и Хабаровского края по видам торговых субъектов наглядно представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Структура оборота розничной торговли по видам торговых субъектов, проценты

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Оборот торгующих организаций								
Россия	75,5	76,3	77,7	78,8	80,4	84,8	86,8	86,4
Хабаровский край	78,8	79,1	79,3	80,6	81,1	85,4	92,5	91,7
Оборот продаж на вещевых, продовольственных и смешанных рынках								
Россия	24,5	23,7	22,3	21,2	19,6	15,2	13,2	13,6
Хабаровский край	21,2	20,9	20,7	19,4	18,9	14,6	7,5	8,3

Как в России в целом, так и в Хабаровском крае по видам торговых субъектов значительно превалирует доля оборота розничной торговли торгующих организаций, причём ежегодно, за исключением 2009 г., она увеличивается.

Снижение доли оборота продажи на вещевых, продовольственных и смешанных рынках связано в первую очередь с сокращением числа самих рынков. Рынки трансформируются в торговые центры, супермаркеты и другие современные форматы торговли. На 1 декабря 2009 г. на территории Российской Федерации

функционировало 3 573 розничных рынка. По сравнению с 1 декабря 2008 г. их число сократилось на 155 рынков, или на 4 %. Число рынков сокращалось в основном за счёт закрытия (преобразования) рынков универсального типа.

Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам Российской Федерации в 2009 г. в процентах к итогу в фактически действующих ценах представлена на рисунке 3.

Как видно на рисунке 3, наименьшую долю оборота розничной торговли Российской Федерации составляют субъекты

малого и среднего предпринимательства, а именно 3,3 %. Примерно равные части приходятся на индивидуальных предпринимателей на рынке и на малые предприятия – 26,1 % и 25,8 % соответственно. Большую долю оборота, или 31,2 %, за-

нимают организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства. Третьей закономерностью развития оборота по продажам товаров является систематический рост продаж на душу населения (таблица 6).

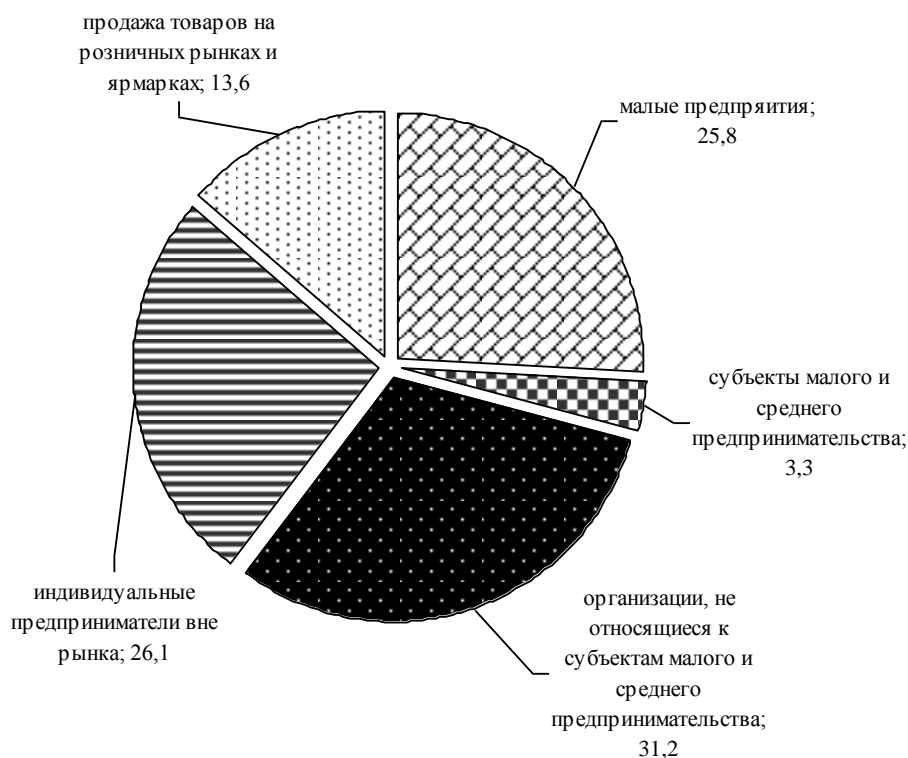


Рисунок 3 – Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам России за 2009 год

Таблица 6 – Показатели объема оборота розничной торговли на душу населения в динамике в действующих ценах (в руб.; до 2000 г. – тыс. руб.)

Показатель	Год									
	1980	1990	1995	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Россия	1,0	1,7	3451	16162	31576	39233	49202	61142	76480	98055
Дальний Восток	1,2	1,9	3650	14200	28714	35131	43777	54169	64940	80921
Хабаровский край	1,1	1,8	3319	13723	27567	33967	42703	52745	65076	79111
Удельный вес Дальнего Востока к обороту России, %	110,0	105,9	96,2	84,9	87,3	86,6	86,8	86,3	85,1	80,7
Удельный вес Хабаровского края к обороту	91,7	94,7	90,9	96,6	96,0	96,7	97,5	97,4	100,2	97,8

Дальнего Востока, %									
---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Если в 1980 – 1990 гг. среднедушевой оборот в розничной торговле Хабаровского края превышал сравнимый показатель России в целом на 10 – 6 %, то начиная с 1995 г., несмотря на ежегодный прирост среднедушевого оборота, его доля на фоне сопоставимого показателя России из года в год снижалась. Так, в частности, размер снижения к 1995 г. составил 3,8 %,

в 2000 г. – 15,1 %, в 2007 г. – 14,9 %, 2008 г. – 19,3 %. Это свидетельствует о систематическом сокращении покупательской способности населения Дальнего Востока и Хабаровского края в частности.

Ещё больший контраст в среднедушевом обороте наблюдается в разрезе отдельных регионов Дальнего Востока (таблица 7).

Таблица 7 – Оборот розничной торговли в расчёте на душу населения в рублях по регионам Дальневосточного федерального округа в динамике в действующих ценах

Год	Респ. Саха (Якутия)	Камчат. край	Примор. край	Хаб. край	Амурск. область	Магадан. область	Сахалин. область	Еврейский автономный округ	Чукотский автономный округ
2003	42 460	30 582	24 901	27 568	20 301	29 487	35 517	23 488	
2004	47 497	34 877	31 625	33 967	26 476	33 736	45 588	30 836	41 767
2005	55 049	41 125	41 463	42 704	32 207	40 708	59 400	38 349	42 634
2006	66 998	50 608	50 468	52 743	39 918	49 048	81 696	43 666	47 051
2007	77 951	62 403	60 393	65 076	48 012	59 080	96 855	49 467	54 608
2008	80 921	77 190	75 310	79 111	62 199	68 697	132 121	61 190	69 738
Занимаемое место	2	4	5	3	9	6	1	8	7

Как видно из приведённых данных таблицы 7, во всех регионах Дальнего Востока ежегодно возрастал оборот розничной торговли на душу населения. Особенно это прослеживается в Сахалинской области, которая занимает лидирующее первое место. Затем идёт республика Саха (Якутия). Третье место приходится на долю Хабаровского края.

Четвёртой закономерностью развитой рыночной экономики в России является качественное изменение макроструктуры оборота розничной торговли в сторону ежегодного возрастания удельного веса

продаж непродовольственных товаров, что характеризует систематический рост благосостояния российского народа.

Рост потребления продовольственных товаров по своей природе ограничен физиологическими возможностями человека. Достигнув определённого уровня насыщенности, потребление продовольствия как на душу населения, так и по энергетической ценности (ккал в сутки) замедляется, а затем и стабилизируется. Высвободившие денежные ресурсы домохозяйств направляются как на потребление непродовольственных товаров,

особенно предметов длительного пользования, так и на потребление платных услуг. По непродовольственным товарам нет физиологических пределов, а есть экономические границы, которые преодолеваются ростом доходов домохозяйств.

По оценке отечественных специалистов, высокое качество структуры оборота розничной торговли характеризуется, с

одной стороны, наличием доли непродовольственных товаров, превышающей 51 % и более в общем объёме продаж, а с другой – систематическим возрастанием их доли в динамике.

Сложившееся соотношение продовольственных и непродовольственных товаров представлено в динамике в таблице 8.

Таблица 8 – Товарная структура оборота розничной торговли (в фактических действующих ценах, в процентах к итогу)

Показатель	Год										
	1970	1980	1990	1995	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Россия											
– продовольственные товары	56,3	51,7	42,9	46,6	46,5	46,2	45,7	45,7	45,3	45,0	45,6
– непродовольственные товары	43,7	48,3	57,1	53,4	53,5	53,8	54,3	54,3	54,7	55,0	54,4
Дальний Восток											
– продовольственные товары				52,2	53,3		52,0	50,8	49,9	39,4	49,2
– непродовольственные товары				47,8	46,7		48,0	49,2	50,1	60,6	50,8
Хабаровский край											
– продовольственные товары			40,0	55,0	55,4		54,1	53,8	53,3	53,3	53,8
– непродовольственные товары			60,0	45,0	44,6		45,9	46,2	46,7	46,7	46,2

В силу известных политических и экономических преобразований в стране в 70 – 80 гг. XX столетия, данная закономерность была в России нарушена. Но уже с 1990 г., особенно в последующие годы приведённой динамики, закономерность стала носить стабильный характер своего проявления.

Доля продаж непродовольственных товаров варьировала в пределах 53,4 % (1995 г.) до 54 % (2008 г.).

Напротив, на Дальнем Востоке (Дальневосточный федеральный округ), особенно в розничной торговле Хабаровского края, эта закономерность проявлялась далеко недостаточно; доля продаж продуктов питания доминировала в общей

структуре оборота розничной торговли почти на протяжении всей динамики.

В Дальневосточном федеральном округе только в 2008 г. удельный вес продаж непродовольственных товаров в общей структуре оборота достигал 50,8 % без учёта показателей 2007 г. (необъяснимое явление). В Хабаровском крае данный показатель не превышал в среднем 45,0 – 46,7 % к обороту.

Оценка качества оборота по продажам товаров и их закономерности развития во многом зависят от уровня потребления

основных продуктов питания и предметов длительного пользования в домашних хозяйствах. Это проявляется в снижении доли продаж картофеля, хлеба и хлебопродуктов при постоянном увеличении потребления более ценных для организма человека продуктов питания – мясопродуктов, рыбопродуктов, овощей, фруктов и т.п. Потребление основных продуктов питания в домашних хозяйствах Хабаровского края представлено в динамике за 1970 – 2007 гг. (таблица 9).

Таблица 9 – Потребление основных продуктов питания в домашних хозяйствах Хабаровского края (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, в среднем на члена хозяйства), кг

Показатель	Год										
	1970	1980	1990	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Масло растительное и другие жиры	7	8	8	13	15	14	13	15	13	12	11
Сахар и кондитерские изделия	34	32	31	25	27	27	24	24	30	30	28
Рыба и рыбопродукты	25	26	24	20	23	23	21	22	23	26	24
Яйца, штук	160	277	204	183	193	188	201	206	204	185	173
Молоко и молочные продукты	361	350	292	147	162	187	188	196	210	221	217
Мясо и мясопродукты	71	68	69	38	48	53	57	61	65	68	67
Фрукты и ягоды	31	36	36	24	36	40	39	43	52	57	64
Овощи и бахчевые	91	100	89	86	90	89	89	95	92	90	97
Картофель	145	125	95	97	93	88	86	84	71	71	66
Хлебные продукты	122	100	72	103	117	111	99	98	105	98	89

На первом месте стоит потребление молока и молочных продуктов – 217 кг в 2007 г.; на втором потребление яйца – 173 штуки; на третьем овощей и бахчевых – 98 кг и т.д.

Минимальное потребление на члена семьи (147 кг) молока и молочных продуктов имело место в 2000 г., а максимальное (361 кг) – в 1970 году. Начиная с 2002 г. наблюдается систематическое воз-

растание потребления молока и молочных продуктов в среднем на 10 кг в год.

Минимальное и максимальное потребление на члена семьи яйца наблюдалось в 1970 и 1980 гг. соответственно: 160 и 277 штук в год. За 2003 – 2006 гг. наблюдалось снижение потребления яйца. Как зафиксировала статистика края, потребление овощей и фруктов на душу населения имело устойчивую тенденцию на протяжении почти всей приведённой динамики. Из десяти приведённых основных видов продуктов питания четвертое и шестое места занимает потребление на члена семьи домашнего хозяйства хлебных продуктов и картофеля, соответственно 89 и 66 кг в 2007 году. Разумеется, для более точной характеристики структуры качества потребления основных продуктов питания в домашних хозяйствах в среднем на члена семьи для сравнения целесообразно было бы использовать действующие в стране, регионе физиологические нормы потребления на душу населения. Официальная статистика эти данные не приводит.

За одиннадцать лет приведённой динамики (1970 – 2007 гг.) потребление ряда основных продуктов питания значительно возросло в натуральной оценке, например по фруктам и ягодам в 2,1 раза, а по сравнению с 1990 г. в 1,8 раза (с 36 кг до 64 кг в 2007 г.); овощам – с 89 кг в 1990 г. до 97 кг в 2007 году. Потребление же других видов основных продуктов питания на члена семьи, к сожалению, осталось в 2007 г. почти на уровне 2000 г. по маслу растительному и другим жирам (11 и 13 кг); рыбе и рыбопродуктам – на уровне 1990 г. (24 кг); мясу и мясопродуктам – на уровне 1980 г. (67 и 68 кг). За 1970 – 2007 гг. потребление картофеля снизилось со 145 кг до 66 кг., то есть более чем в 1,5 раза. Самый высокий уровень потребления картофеля имел место в 1970 – 1980 гг. прошлого столетия, соответственно 145 и 125 кг (1970 г., 1980 г.).

При росте потребления основных продуктов питания на члена домашнего хозяйства пищевая и энергетическая ценность их из года в год снижалась, особенно в 1990 – 2000 гг. (таблица 10).

Таблица 10 – Пищевая и энергетическая ценность продуктов питания в домашних хозяйства (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, в среднем на потребителя)

Год	Пищевая ценность, г. в сутки			Энергетическая ценность, ккал. в сутки
	белки	жиры	углеводы	
1	2	3	4	5
1970	93	97	462	3 199
1980	84	101	379	2 860
1990	68	95	300	2 334
2000	57	78	324	2 231
2001	65	90	370	2 562
2002	66	93	362	2 558
2003	64	93	332	2 428

2004	66	98	331	2 481
2005	71	100	344	2 569
2006	71	99	332	2 512
2007	68	93	313	2 374

Если энергетическая ценность в 1970 г. достигала 3 199 ккал. в сутки, то в 2000 г. – 2 334, в 2005 г. – 2 569, а в 2007 г. уже 2 374 ккал. в сутки. Заслуживают особого внимания показатели таблицы 11, характеризующие фактическое потребление продуктов питания на душу населения в год как ближнего, так и дальнего зарубежья на фоне соответствующих показателей России. По сравнению с Россией больше потребляли в 2007 г. мяса и мясопродуктов Австралия и Дания – в 1,9 раза; США – в 2,1 раза; Австрия, Германия, Италия, Нидерланды, Англия и др. – в 1,3-1,5 раза.

Молока и молочных продуктов: Германия – в 1,8 раза, Австрия – в 1,5 раза; Чешская республика – в 1,4; Англия – в 1,3 раза; яйца: Венгрия – в 1,25 раза, Япония – в 1,3 раза больше.

По потреблению многих важнейших для организма человека продуктов питания на душу населения в 2007 г. занимали лидирующие места Австралия, Германия, Италия, Нидерланды, Великобритания, США и др. Например, потребление мяса и мясопродуктов в России в 2007 г. составляло 56 кг, тогда как в Австралии – 109 кг, Австрии – 97 кг, Дании – 107 кг, Нидерландах – 86 кг, США – 119 кг, Англии – 82 кг. Больше, чем в России (13,9 кг),

потреблялось рыбы и рыбопродуктов в Австралии (22 кг), Дании и Италии (20 кг), Нидерландах и Англии (23 кг), Франции (26,7 кг), Японии (53 кг). В США потребление рыбы и рыбопродуктов (11 кг) было ниже, чем в России. По потреблению растительного масла лидировали по сравнению с Россией (12,8 кг) такие страны, как Австралия и Австрия (18 кг), Венгрия (19 кг), Италия (28 кг), Нидерланды (27 кг), США (32 кг). Значительно больше потребляли в зарубежных странах овощей и фруктов на фоне России: Италия (219 кг), США (123 кг), Франция (135 кг). Если Россия потребляла фруктов и ягод в год 54 кг, то Австралия – 109 кг, Австрия – 94 кг, Германия – 132 кг, Италия – 187 кг, Нидерланды – 157 кг, Англия – 118 кг, США – 121 кг. Следовательно, максимальное потребление на душу населения в 2007 г. мяса и мясопродуктов приходилось на США (119 кг), Австрию (109 кг), Данию (107 кг); молока и молочных продуктов – Германию (436 кг), Австрию (357 кг), Чешскую республику (350 кг), Англию (311 кг); яйца – Японию (338 шт.), Данию (318 шт.), Венгрию (291 шт.); рыбы и рыбопродуктов – Японию (53 кг),

Францию (26,7 кг), Англию (23 кг); растительного масла – США (32 кг), Италию (28 кг), Нидерланды (27 кг); овощей и бахчевых – Италию (219 кг), Францию (135 кг), США (123 кг); фруктов и ягод – Италию (187 кг), Нидерланды (157 кг.), Германию (132 кг).

Таблица 11 – Потребление продуктов питания (на душу населения в год)

	Год	Мясо и мясо- продукты	Молоко и молочные продукты	Животное масло (в натуре)	Яйца, шт.	Рыба и рыбо- продукты	Сахар	Растительное масло	Карто- фель	Овощи и бахчевые	Фрукты и ягоды	Хлебные продукты
Россия	2007	56	242	4,0	254	13,9	39	12,8	132	110	54	121
Австралия	2003	109	264	2,9		22	47	18	58	90	109	
Австрия	2005	97	357	4,8	233	12	39	18	54	106	94	77
Азербайджан	2007	23	179		97	3	14	9	97	192	71	182
Армения	2007	39	181		158		31	7,7	51	329	82	119
Беларусь	2007	70	250		275	18	34	16	188	138	58	92
Венгрия	2005	61	190	1,0	291	3,6	31	19	67	112	83	97
Германия	2005	86	436	6,5	205	15	37	16	71	95	132	91
Грузия	1997	16	218		108				45	93	60	154
Дания	2006	107		1,7	318	20			77	102	96	
Италия	2003	84	252	2,9	236	20	25	28	41	219	187	128
Казахстан	2007	65	300		168	4,0	41	22	113	170	15	
Киргизия	2007	35	209		71		21	6,0	96	147	39	131
Нидерланды	2002	86	254	3,2	184	23	28	27	89	92	157	113
Польша	2006	70	276	4,3	214		35	19,5	121	109	54	117
Республика Молдова	2007	36	175		177				59	76	28	119
Великобритания	2003	83	311	3,4	216	23	42	15	119	92	118	
США	2005	119	270	2,1	254	11	28	32	64	123	121	90
Таджикистан	1995	14	130		10				28	97		155
Туркмения	1995	30	178		62	2,0	11	12	30	97	23	147
Узбекистан	1995	33	160		53		10	14	23	120	29	157
Украина	2007	46	225		252	15	40	14	130	118	42	116
Финляндия	2006	72	254	2,8	169	14,1	31		61		93	
Франция	2005	96	428	7,7	276	26,7	36	17	66	135	96	
Чешская республика	2005	86	350	4,8	246	5,8	41	16	73	78	81	98
Япония	2005	44	92	0,7	338	53	20	13,5	25	96	55	94

Из названных в таблице дальних зарубежных стран больше потребляли сахара, чем в России (39 кг), в Австралии (47 кг), Венгрии (42 кг), Чешской республике (41 кг). Напротив, минимальное количество сахара на душу населения потребляли в Японии (20 кг), Италии (25 кг).

Россия является абсолютным лидером в потреблении картофеля на душу насе-

ления среди стран дальнего зарубежья (132 кг). Минимальное потребление картофеля имело место в Японии (25 кг) и Италии (41 кг).

Занимаемое место в потреблении важнейших продуктов питания на душу населения в год Россией по сравнению с 14 дальними зарубежными странами представлено на рисунке 4.

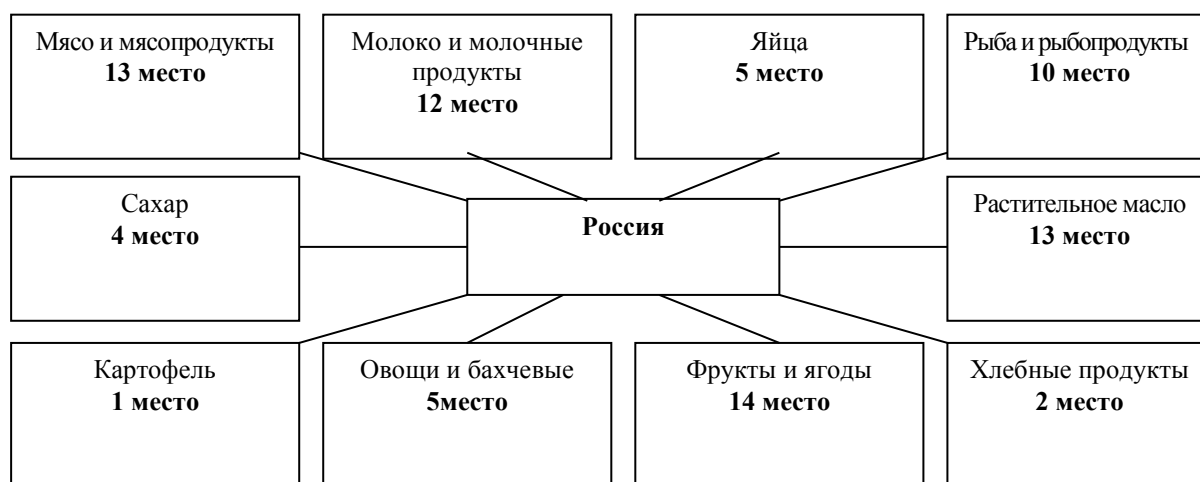


Рисунок 4 – Занимаемое место в потреблении важнейших продуктов питания на душу населения в 2007 году

Таким образом, Россия по потреблению важнейших продуктов питания по сравнению с 14 дальними зарубежными странами Европы занимает в основном последние два места, а по потреблению картофеля и хлебных продуктов, наоборот, первые два места.

Значительно ниже наблюдалось потребление важнейших продуктов питания на душу населения в 2007 г. в странах ближнего зарубежья на фоне России, что видно из показателей приведённой табли-

цы 12. По потреблению важнейших продуктов питания на душу населения среди ближнего зарубежья (11 стран СНГ) Россия занимает в среднем 3-е место. Тем не менее по картофелю – 2-е место, хлебным продуктам – 6-е место, а по овощам и фруктам соответственно 8-е и 5-е места.

Значительную тревогу вызывает рост уровня потребления алкогольных напитков и пива как в России в целом, так и в Хабаровском крае в частности (таблицы 13 и 14).

Таблица 12 – Фактическое потребление важнейших продуктов питания на душу населения в килограммах в странах СНГ на фоне России в 2007 году

	Мясо и мясопродукты	Молоко и молочные продукты	Яйца	Рыба и рыбопродукты	Сахар	Растительное масло	Картофель	Овощи и бахчевые	Фрукты и ягоды	Хлебные продукты
Россия	56	242	254	13,9	39	12,8	132	110	54	121
Азербайджан	23	179	97	3	14	9	97	192	71	182
Армения	39	181	158		31	7,7	51	329	82	119
Белоруссия	70	250	275	18	34	16	188	138	58	92
Грузия	16	218	108				45	93	60	154
Казахстан	65	300	168	4	41	22	113	170	15	
Киргизия	35	209	71		21	6	96	147	39	131
Молдова	36	175	177				59	76	28	119
Таджикистан	14	130	10				28	97		155
Туркменистан	30	178	62	2	11	12	30	97	23	147
Узбекистан	33	160	53		10	14	23	120	29	157
Украина	46	225	252	15	40	14	130	118	42	116
Занимаемое место Россией	3	3	2	3	3	5	2	8	5	6

Таблица 13 – Продажа алкогольных напитков, пива, папирос и сигарет в России

Показатель	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Алкогольные напитки и пиво											
В абсолютном алкоголе:											
– всего, млн дол.	79,8	139,9	117,5	120,3	125,2	131,1	137,2	139,5	135,1	138,7	137,2
– на душу населения, л	5,40	9,43	8,01	8,24	8,61	9,07	9,54	9,75	9,48	9,76	9,67
В натуральном выражении, млн дол.											
– водка и ликёроводочные изделия	133,5	284,8	214,6	209,1	211,3	216,4	220,6	218,4	197,2	184,6	177,2
– виноградные и плодовые вина	90,3	64,5	52,4	56,7	62,6	72,2	78,6	85,1	81,1	94,9	102,9
– коньяки	8,5	5,7	4,1	4,5	5,2	5,9	6,4	7,3	7,6	8,9	10,8
– шампанские и игристые вина	10,9	21,2	18,3	18,5	17,7	18,7	19,5	20,5	20,6	24,1	26,0
– пиво	307,2	358,0	524,6	634,6	707,8	762,5	844,7	892,1	1002,8	1155,3	1138,2
Папиросы и сигареты											
– всего, млн дол.	245,8	207,0	355,4	362,5	388,1	371,1	371,5	395,8	424,1	398,2	392,7
– на душу населения, л	1,7	1,4	2,4	2,5	2,7	2,6	2,6	2,8	3,6	2,8	2,8

Таблица 14 – Продажа алкогольных напитков и пива во всех каналах реализации Хабаровского края

Показатель	Ед. изм.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. в % к 2004 г.
Водка и ликёроводочные изделия	тыс. дкл	2 059	2 157	1 972	2 024	2 275	110,5
– вина	тыс. дкл	611	678	585	672	886	145,0
– коньяк	тыс. дкл	54	74	75	97	143	264,8
Шампанские и игристые вина	тыс. дкл	131	140	190	290	387	295,4
– пиво	тыс. дкл	7 505	9 774	11 729	12 713	13 470	179,5
Потребление алкогольных напитков и пива на душу населения	литров абсолютного алкоголя	8,71	9,79	9,80	10,48	11,85	136,1
Россия		9,54	9,75	9,47	9,76	9,67	101,4

Из года в год возрастает потребление алкогольных напитков и пива на душу населения. В частности, в Хабаровском крае в 2004 г. потребление на душу населения составило 8,71 л абсолютного алкоголя, а в 2008 г. – 11,85 литра (в России соответственно 9,54 и 9,67 л абсолютного алкоголя). Характерным является то, что в 2004 г. потребление алкогольных напитков и пива в крае было на 0,82 л ниже, чем по стране в целом. А уже спустя 4 года (то есть в 2008 г.) их потребление превысило сравнимый показатель

России на 2,18 л абсолютного алкоголя на душу населения. При росте потребления алкогольных напитков и пива по Хабаровскому краю в динамике на 36,1 % в целом по России возрастание составило лишь 1,4 %. Что же касается динамики структуры потребления товаров длительного пользования, то оно представляет собой картину ежегодного увеличения покупки данных товаров в расчёте на 100 домохозяйств под влиянием систематического роста реальных доходов населения. Обратимся к помощи таблиц 15 и 16.

Таблица 15 – Наличие предметов длительного пользования в домашних хозяйствах России на конец года (по материалам выборочного обследования бюджетов на 100 домохозяйств)

Показатель	Год						
	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008
1	2	3	4	5	6	7	8
Телевизоры	124	133	135	138	144	149	154
Видеомагнитофоны, видеокамеры	48	57	62	66	67	62	60
Персональные компьютеры	6	13	20	26	33	40	47
Магнитофоны, плееры	66	57	54	53	54	50	45
Холодильники, морозильники	113	114	114	117	118	119	121
Стиральные машины	98	93	94	97	99	100	100
Электропылесосы	82	78	80	84	87	88	89
Музыкальные центры	12	24	28	34	36	38	38
Швейные, вязальные машины	73	60	58	60	58	57	54

Таблица 16 – Продажа основных потребительских товаров длительного пользования по Хабаровскому краю в расчёте на 100 домохозяйств на конец года (шт.)

Показатель	Год						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Видеомагнитофоны, видеокамеры	56	60	62	68	74	99	71
Холодильники, морозильники	132	132	119	121	124	128	123
Стиральные машины	97	99	94	95	97	102	99
Телевизоры	135	142	136	143	143	143	150
Персональные компьютеры	8	17	18	31	38	46	48
Магнитофоны, музыкальные центры	68	81	80	80	94	109	128
Микроволновая печь						46	48
Легковые автомобили	36	40	36	42	45	50	50
Электропылесосы	79	84	70	73	77	82	83
Мобильные телефоны						176	185
Швейные, вязальные машины	69	74	53	53	54	56	46

На основании статистических данных разных лет о продажах товаров длительного пользования по России и Хабаровскому краю (таблицы 15 и 16) можно сделать следующие выводы:

1. До 2000 г. продажа предметов длительного пользования в расчёте на 100 домохозяйств значительно отставала в крае от сравнимых показателей России в целом.

2. За последующие восемь лет (2000 – 2008 гг.) в крае достигнута почти стопроцентная обеспеченность населения в расчёте на 100 домохозяйств в динамике по сравнению с Россией по таким предметам длительного пользования, как телевизоры, стиральные машины, электропылесосы, швейные и вязальные машины и др.

3. Наблюдается превышение уровня продаж в крае на 100 домохозяйств видеомагнитофонов и видеокамер, холодильников и морозильников, персональных компьютеров.

4. В крае значительно возросла продажа мобильных телефонов. Если в 2007 г. в расчёте на 100 домохозяйств покупалось 176, то уже спустя год – 185 мобильных телефонов.

Данная закономерность максимального сближения уровня продаж основных предметов длительного пользования в домашних хозяйствах в Хабаровском крае по сравнению с Россией в целом полностью проявится уже в ближайшей пятилетней перспективе, по оценке многих отечественных специалистов в области маркетинговой деятельности на рынке потребительских товаров длительного пользования. Изложенные тенденции структуры потребления потребительских товаров реально отражают накопление количественных и качественных изменений в розничной торговле Хабаровского края, которые посредством статистики отражают фундаментальные качественные сдвиги в сфере потребительского рынка и проявляются как устойчивые тенденции.