

**УДК 379.85 : 332.14 : 004.9 : 33**

**А.А. Степашко,**

**директор ООО «Портал Сезонов»**

**(г. Хабаровск)**

**Т.С. Бойко,**

**канд. техн. наук, доцент,**

**завкафедрой мировой экономики и таможенного дела**

**Хабаровского государственного университета экономики и права**

## РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*В статье рассматривается развитие международного туризма в Хабаровском крае в 2011–2017 годах. На основе региональной статистики выделен ряд основных тенденций. Показано, что международный туризм динамично развивается, но при этом подвержен влиянию различных факторов и конъюнктуры. Рассмотрена деятельность субъектов отрасли с точки зрения их принадлежности к онлайн или оффлайн сегменту туризма, приведены схемы взаимодействия. Отмечены основные информационные технологии, применяемые в туризме, и даны рекомендации по внедрению других систем субъектам отрасли Хабаровского края.*

**Ключевые слова:** международный туризм, Хабаровский край, динамика, географическая структура туризма, въездной туризм, выездной туризм, информационные технологии в туризме.

*The article considers the development of international tourism in the Khabarovsk Krai in 2011-2017. A number of major trends is identified on the basis of regional statistics. It is shown that international tourism is developing dynamically, but at the same time is influenced by various factors and market conditions. The activity of the industry entities is examined in relation to their online or offline segment of tourism, the interaction patterns are given. The main information technologies used in tourism are defined and recommendations for the introduction of other systems to the entities of Khabarovsk Krai industry are given.*

**Keywords:** international tourism, Khabarovsk Krai, dynamics, geographical structure of tourism, inbound tourism, outbound tourism, information technologies in tourism.

Туризм в Хабаровском крае – это один из динамично развивающихся секторов экономики в области международной торговли услугами. Согласно данным управления по туризму, в 2017 г. предприятиями отрасли было оказано туристских и гостиничных услуг на общую сумму 4,2 млрд рублей. По оценке управления по туризму правительства Хабаровского края, вклад туризма в валовой региональный продукт с учётом влияния на сопутствующие отрас-

ли экономики соответствует общероссийскому показателю доли туризма в ВВП страны и составляет 3,5 процента [10].

Проанализируем состояние международного туризма в крае. В таблице 1 представлены данные по организациям, оказывающим услуги туризма с 2010 г. по 2017 год. Из данных видно, что с 2010 г. по 2013 г. количество предприятий, осуществляющих туристическую деятельность, ежегодно росло. Но в 2013 г.

произошло резкое снижение действующих предприятий. В 2016 г., по сравнению с 2012 г., было закрыто 29,2 % туроператоров. Параллельно с сокращением туроператоров происходило сокращение турагентств: за период с 2013 г. по 2016 г. оно сократилось на 25 процентов. Ежегодно сокращается число туроператоров, уполномоченных осуществлять деятельность на канале безвизового туризма с КНР. По итогам 2017 г. в крае осуществляли деятельность 211 предприятий, из них 82 туроператора, из которых 38 туроператоров действовали на канале безвизового туризма. По данным ассоциации «Турпомощь», в крае действуют 72 агента, согласно реестру турагентств [6]. С чем связано такое сокращение участников туристского рынка? Во-первых, с осо-

бенностями изменений в Федеральном законе № 132 «Об основах туристской деятельности», вступивших в силу с 2014 г., которые установили повышенные финансовые требования к туристическим операторам, работающим на выезд российских туристов и осуществляющих импорт туристических услуг [1]. Поэтому многие региональные компании в этот период перестали быть операторами, выпадая из поля зрения официальной статистики.

Во-вторых, это связано с кризисным состоянием самого рынка, в которое он вошел в 2014 г., и это очевидно из показателей общего туристского потока Хабаровского края за период 2011–2017 годов.

Таблица 1 – Данные об организациях, оказывающих услуги туризма в Хабаровском крае в 2010–2017 гг. [8; 10].

Наименование показателя	Единица измерения	Год							
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество предприятий, осуществляющих туристическую деятельность, всего:	единицы	250	256	255	285	236	230	226	211
– в т.ч. туроператоров	единицы	138	138	137	113	100	98	97	82
– в т.ч. турагентов	единицы	112	118	118	172	136	132	129	–
– в т.ч. индивидуальных предпринимателей	единицы	38	55	–	–	–	–	–	13
– в т.ч. туроператоров, уполномоченных осуществлять деятельность на канале безвизового туризма с КНР	единицы	53	88	91	74	56	46	41	38 <sup>1</sup>

**Источник:** Управление по туризму правительства Хабаровского края [10].

<sup>1</sup> Данные Федерального агентства по туризму [8].

В таблице 2 представлены данные по общему туристическому потоку в Хабаровском крае и его структуре в 2011–2017 годах. Из данных видно, как с 2014 г. резко снижается численность туристов, выезжающих за рубеж. И даже сегодня, спустя 3 года, она до сих пор не восстановилась до предкризисных значений. Численность иностранных туристов значительно выросла только в 2016 г., поэтому нельзя говорить о том, что рост на этом направлении компенсировал снижение численности российских туристов. Все это не могло не сказаться на доходах компаний и их выживаемости на рынке.

Благодаря территориальной близости, регулярному транспортному сообщению, а также исторически сложившимся экономическим и дружественным отношениям, ведущими партнёрами края в

сфере туризма традиционно остаются Китай, Япония и Республика Корея.

Значительное снижение курса рубля в 2014 г., а следовательно, и снижение стоимости турпакетов в долларах США повлияло на увеличение въездного потока. К стимулирующим факторам относят взаимную отмену въездных туристических виз между Россией и Республикой Кореей, а также увеличение авиарейсов и чартерных программ, ориентированных на въездного туриста. Так, в период 2015–2016 гг. начал летать зимний рейс Хабаровск – Фуюань, появились первые чартерные рейсы Хабаровск – ЯнгЯнг, Ченджу (Ю. Корея), расширилась чартерная программа авиакомпании «Якутия» в региональные аэропорты Японии под японских туристов (более 10 рейсов каждый год) [7].

Таблица 2 – Структура общего туристского потока в Хабаровском крае в 2011–2017 гг. [10]

Виды туризма	Год													
	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%
Въезд российских туристов в Хабаровский край	402,3	54,63	487,18	60,87	477,30	61,24	466,80	63,23	498,80	77,79	541,8	75,56	583,7	72,58
Въезд иностранных туристов в Хабаровский край	15,8	2,15	16,68	2,08	19,00	2,44	21,00	2,84	23,50	3,67	40,38	5,63	50,4	6,27
Выезд российских туристов за рубеж	318,3	43,22	296,37	37,05	283,36	36,32	250,4	33,92	118,9	18,54	134,9	18,81	170,5	21,15
Итого	736,4	100,0	800,36	100,0	779,4	100,0	738,2	100,0	641,2	100,0	717,08	100,0	804,2	100,0

В таблицах 3–4 представлены данные по географической структуре экспорта и

импорта туристических услуг Хабаровского края в 2011–2017 годах. Как видно из данных таблицы 3, наибольший удельный вес в структуре въездного туризма занимают граждане КНР и Республики

Таблица 3 – Географическая структура экспорта туристских услуг Хабаровского края в 2011–2017 гг. [10]

Въезд иностран-ных граждан	Год													
	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%
Всего, в т.ч.:	15,8	100	16,68	100	19,0	100	21,0	100	23,5	100	40,38	100	50,4	100
– граждан КНР	7,46	47,22	8,60	51,56	8,90	46,84	10,50	50,00	14,00	59,58	23,2	57,45	25,6	50,79
– граждан Японии	4,76	30,13	4,77	28,60	5,40	28,42	5,40	25,71	4,00	17,02	3,42	8,7	6,0	11,9
– граждан Р. Кореи	1,96	12,41	2,17	13,01	2,20	11,58	2,40	11,43	4,50	19,15	9,29	23,01	15,4	30,56
– граждан других стран	1,62	10,24	1,14	6,83	2,50	13,16	2,70	12,86	1,00	4,25	4,49	11,12	3,4	6,75

Таблица 4 – Географическая структура импорта туристских услуг Хабаровского края в 2011–2017 гг. [10]

Выезд российских граждан за рубеж	Год													
	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%
Всего, в т.ч.:	318,3	100	296,5	100	283,1	100	250,4	100	118,9	100	134,9	100	170,1	100
– в КНР	227,9	71,6	192,52	64,92	154,7	54,65	122,1	48,78	44,5	25,6	58,2	43,14	62,2	36,57
– в Р. Корею	6,70	2,10	7,90	2,66	6,90	2,44	7,60	3,04	4,40	3,70	3,4	2,52	7,6	4,47
– в Японию	1,20	0,38	4,62	1,56	8,40	2,97	7,00	2,60	4,70	3,95	7,3	5,41	5,8	3,41
– в другие страны	82,5	25,9	91,43	30,84	113,10	39,95	113,70	45,41	65,3	54,92	66,0	48,93	94,5	55,56

Данные таблицы 4 по структуре импорта туристических услуг показывают, как «просел» выездной туристский рынок в рассматриваемый период, причём наиболее значительные колебания затронули сегмент «другие страны», в который в первую очередь входит Юго-Восточная

Кореи. Наблюдается стабильный рост данного показателя по численности туристов из Республики Кореи. Удельный вес туристов из Японии имеет стабильную тенденцию к снижению.

Азия.

Рассмотрим деятельность участников рынка международного туризма в Хабаровском крае. Поскольку сегодня мы говорим о цифровой экономике, можно, в зависимости от используемых технологий, разделить международный туризм

на онлайн- и оффлайн-сегменты.

Международный туризм в оффлайн-сфере организован традиционно (см. рисунок). Федеральный закон № 132 «Об основах туристской деятельности» определяет действующих на рынке субъектов,

их права и обязанности, необходимость страхования финансовой ответственности, порядок формирования, продвижения и реализации международного турпродукта вплоть до особенностей заключаемых субъектами договоров [1].



Рисунок – Схема взаимодействия субъектов международного туризма в оффлайн-сегменте (основана на Федеральном законе «Об основах туристской деятельности» №132-ФЗ от 24 ноября 1996 г. [1])

Сущность деятельности этих субъектов с развитием информационных технологий не изменилась, однако изменились технологии и степень автоматизации бизнес-процессов. Эти явления нельзя назвать уникальными, они проявляются во многих сферах экономики с поправкой на отраслевую специфику. В туризме широко применяются технологии автоматизации внутренних процессов, технологии

автоматизации взаимоотношений с клиентами, технологии продвижения туристического продукта с помощью различных платформ в Интернете и мобильных приложений.

Из специфических для отрасли востребован программный комплекс для оформления списков на въезд и выезд туристических групп в рамках безвизового соглашения между Россией и КНР. Его

особенность заключается в использовании единой среды для работы туристических компаний, страховых компаний и органов координации в сфере туризма [2]. Много лет в мире развиваются системы GDS – Global distribution system и системы электронных билетов, которые обеспечили доступ профессиональным участникам рынка и обычным туристам к информации о свободных местах на авиарейсах, тарифам авиакомпаний, а также автоматизировали продажи в этой сфере. Говоря о сегменте международного онлайн-туризма края, следует отметить его существование и динамичное развитие, однако какая-либо статистика по этому поводу не ведётся. Среди участников онлайн рынка следует выделить частных лиц – тревел-блогеров, организаторов путешествий, авторских поездок, лидеров мнений в социальных сетях. С одной стороны, согласно Федеральному закону № 132, организаторами международных поездок могут быть только юридические лица – туроператоры международного выездного туризма, зарегистрированные в установленном порядке [1]. С другой стороны, невозможно не замечать того, что частные лица предлагают туристам настолько кастомизированное предложение, на которое традиционные туркомпании часто не способны, и спрос на услуги частных лиц и конкуренция в этой сфере растут.

Далее отметим следующих участников онлайн-рынка – агрегаторы туров и автоматизированные системы бронирования,

которые составляют конкуренцию традиционным туристическим агентам. В Хабаровском крае есть своя разработка в сфере туристических интернет-агрегаторов. Одна из компаний более года разрабатывает портал, где будут представлены как международные туры хабаровских компаний, так и туры по краю для приезжающих туристов. Разработчик сталкивается со сложностями, поскольку краевые малые объекты размещения и отдыха не автоматизированы. Соответственно забронировать и подтвердить в онлайн такие услуги пока сложно [9].

Сегодня модно говорить о блокчейне, и в сфере международного туризма есть такой проект под названием «TravelChain». Это децентрализованная платформа обмена туристической информацией и персональными данными туристов, включающая предпочтения и сценарии поведения. В процессе обмена эти данные монетизируются [11].

Участники рынка международного выездного туризма Хабаровского края могли бы использовать такие проекты, как хорошая платформа для предложения своего уникального туристического продукта. С другой стороны, участникам рынка международного выездного туризма могли бы быть интересны системы анализа поведения туристов на туристических ресурсах и в процессе заказа туров для полной автоматизации этих процессов.

Из вышесказанного следует, что рынок международного туризма в Хабаровском крае, безусловно, можно отнести к сегменту цифровой экономики. Участников рынка ждёт продолжение проникновения технологий в их бизнес-процессы. Это будет сказываться на дальнейшей стандартизации туристического продукта, процент автоматизированных продаж будет расти, будут появляться новые специфические для международного туризма края цифровые решения.

#### Список использованных источников

- 1 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон РФ от 24.11.1996 г. №132-ФЗ (в ред. ФЗ от 04.06.2018 г. № 149-ФЗ // Справ.-прав. система «КонсультантПлюс».
- 2 Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29.02.2000 г. (в ред. Протокола от 17.11.2006 г.) // Справ.-прав. система «КонсультантПлюс».
- 3 Гостева Л. Ф. Туризм как фактор экономического развития региона / Л. Ф. Гостева, Н. Д. Середа // Региональная экономика : теория и практика. 2008. № 15 (72). С. 88–94; <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-faktor-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona>
- 4 Леонидова Е. Г. Использование межотраслевого баланса для определения вклада туризма в экономику / Е. Г. Леонидова // Вопросы территориального развития. 2018. № 1 (41). С. 1–8; <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-mezhotraslevogo-balansa-dlya-opredeleniya-vklada-turizma-v-ekonomiku>
- 5 Леонидова Е. Г. Совершенствование информационного обеспечения сферы туризма региона / Е. Г. Леонидова // Научный вестник Южного института менеджмента. 2018. № 3. С. 18–23; <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-informatsionnogo-obespecheniya-sfery-turizma-regiona>
- 6 Реестр турагентств Ассоциации «Турпомощь» // [www.tourpom.ru/touragencies](http://www.tourpom.ru/touragencies)
- 7 Сезонное расписание ОАО «Хабаровский аэропорт» // [www.airkhv.ru/index.php?option=com\\_sched-ule&view=schedule&Itemid=257&lang=ru](http://www.airkhv.ru/index.php?option=com_sched-ule&view=schedule&Itemid=257&lang=ru)
- 8 Статистика Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития РФ // [www.russiatourism.ru/contents/statistika/](http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/)
- 9 Туры Дальнего Востока : сайт агрегатора «Рст-тур» // [rsttur.ru/tour/dv](http://rsttur.ru/tour/dv)
- 10 Цифры и факты управления по туризму правительства Хабаровского края за 2011–2017 гг // [travel.khv.ru/sections/11](http://travel.khv.ru/sections/11)
- 11 Decentralized Data Exchange for the Travel Industry // [travelchain.io/](http://travelchain.io/)