

УДК 330.101.54

Э.А. Гасанов,*д-р экон. наук, доцент, завкафедрой экономической теории
Хабаровской государственной академии экономики и права***М.А. Гасанов,***д-р экон. наук, профессор кафедры экономики
института социально-гуманитарных технологий**Томского политехнического университета***В.И. Шеянов,***зам. генерального директора ОАО «ВЛАДСТРОЙКОМПЛЕКС»**(г. Владивосток)*

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА –
НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КОНВЕРСИИ,
НЕПРЕРЫВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ И
НОВОГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИЛЯ РАЗВИТИЯ

По мнению авторов, процесс инновационного развития экономики может стать по-настоящему долговременным и непрерывным только в том случае, если он будет поддерживаться изнутри социальной среды. Значение и эффективность социальной ответственности бизнеса резко возрастают, если они воспринимаются предпринимателями как осознанная необходимость, а сам процесс убеждения дает плодотворные результаты только в том случае, когда новый макроэкономический стиль развития соответствует коренным производственным интересам и предпринимателей и работников.

Ключевые слова: *информационно-технологическая революция, инновационная конверсия, инновационный потенциал, инновационные товары и услуги, национальное производство.*

According to the authors the process of innovation development of economy can become truly long-term and continuous only if it will be supported from within the social environment. The value and effectiveness of social responsibility in business dramatically increase if these aspects are perceived by entrepreneurs as a certain awareness and the process of persuasion gives fruitful results only when the new style of macroeconomic development corresponds to the fundamental and industrial interests of entrepreneurs and workers.

Keywords: *information-technological revolution, innovative conversion, innovative potential, innovative goods and services, national production.*

Информационно-технологическая революция свидетельствует о том, что доминирующее условие для инновационной конверсии и нового макроэкономического стиля развития – не только наличие собственных природных ресурсов, а иннова-

ционный потенциал работников, основой которого является их интеллектуально-креативные способности [1]. Инновационная конверсия экономики – это радикальный переход народнохозяйственного комплекса страны на выпуск преимуще-

ственно инновационных товаров и услуг. В современных условиях соотношение экономической эффективности и социальной справедливости является оптимальным, занимает необходимое и важное место во всей истории развития непрерывного благополучия страны. Под новым макроэкономическим стилем развития мы понимаем совокупность признаков, черт, близость хозяйственных форм, приёмов, средств, технологий, обуславливающих собой единство и целостность инновационного направления национального производства.

Инновационная конверсия экономики, понимание необходимости активизации социальной функции оформились в виде идеи о социальной ответственности бизнеса. Она выступала как необходимый компромисс между либеральным и социалистическим течениями в современной экономической теории.

В развитых странах социальная ответственность бизнеса ассоциируется с развитием социально ориентированной рыночной экономики и социального правового государства, производственной демократией, становлением системы социального партнёрства. По нашему мнению, при этом система социального партнёрства является тем действительным институционально организованным механизмом, который способен привести благие пожелания о социальной ответственности бизнеса в плоскость реальных практических дел в сфере непрерывного благополучия населения страны.

Инновационная конверсия экономики позволяет в достаточной степени удовлетворять социальные потребности людей,

накапливать структурный, интеллектуальный и социальный капитал, что, в свою очередь, ускоряет технологическое развитие важных отраслей национального производства. В координатах инновационной конверсии и нового макроэкономического стиля развития социальная ответственность бизнеса становится принципиальной, долгосрочной и управляемой деятельностью. В таком ракурсе деятельность современного бизнеса в рамках его социальной ответственности должна носить эффективный, целевой и системный характер. Важными целями социальной ответственности бизнеса являются инновационная конверсия, социальное согласие и раскрытие креативности человеческого капитала в хозяйственной и иной практической деятельности.

При реализации социальной ответственности бизнеса выбраны доминирующие принципы, среди которых, прежде всего, необходимо отметить:

- 1) баланс интересов государства, бизнеса и работников;
- 2) соблюдение правовых норм и стандартов (международных, региональных и национальных) и корпоративных правил;
- 3) скрупулёзность исполнения соглашений, заключённых в рамках социального партнёрства;
- 4) рациональное использование ограниченных экономических ресурсов;
- 5) принятие и выполнение дополнительных социальных обязательств, направленных на развитие человеческого капитала;
- 6) плюральность форм и методов реализации социальной ответственности;
- 7) отчётность и открытость к диалогу с заинтересованными субъектами хозяйствования.

Формой проявления социальной ответственности бизнеса в макросреде выступает корпоративная солидарность, основными направлениями реализации которой выступают:

1) развитие основ правового предпринимательства, отказ от теневого и офшорного бизнеса;

2) содействие укреплению правового государства, целенаправленного развитию гражданского общества, политической и производственной демократии, социального консенсуса;

3) обеспечение новизны и качества производимых продуктов и услуг;

4) охрана природной среды и ресурсосбережение – программы по экономному использованию природных ресурсов, соблюдение национальных и глобальных стандартов, организации экологически эффективного производства;

5) взаимодействие с различными уровнями и ветвями власти и общественными организациями с целью развития инновационных структур, участия в реализации прогрессивных социальных проектов на соответствующих территориях, преобразования инфраструктуры, транспорта, связи, инженерных сетей и коммуникаций;

6) отражение в миссии, целях, стратегии и политике фирм основных параметров социальной ответственности;

7) спонсорство – материальная поддержка научных, культурных, просветительских, спортивных программ и акций, сохранение объектов культурно-исторического значения, помощь малообеспеченным гражданам;

8) добровольная деятельность работников по охране общественного порядка,

благоустройству территорий, просветительству, научно-техническому и художественному творчеству;

9) развитие основ корпоративной социальной ответственности бизнеса.

Вышеизложенное находится в оптимальном согласии с принципами организации и структурой российского общества, которое основано на безграничных потребностях, рациональном поведении на современном рынке.

Важной формой проявления социальной ответственности бизнеса в микросреде является социальная политика фирм, основные направления реализации которой заключаются в следующем:

1) обеспечение комфортных и безопасных условий труда и работников;

2) эффективная заработная плата, обеспечивающая уровень достойной жизни и отдыха работников на основе роста производительности труда, использования мотивационных форм оплаты, участия в прибылях;

3) соблюдение прав работников в области социально-трудовых отношений, социальное партнёрство, гарантия свободы деятельности профсоюзов;

4) обеспечение занятости путём модернизации существующих и создания новых рабочих мест;

5) развитие человеческого и социального капитала – повышение образовательного уровня и профессиональной подготовки работников;

6) развитие в деловой практике отношений, основанных на гражданской ответственности, честности, взаимном доверии, высокой морали и этике;

7) развитие «производственной демократии»: привлечение к участию в

управлении стейкхолдеров – всех акционеров и работников, продажа акций работникам фирм, включение их представителей в состав правления и ревизионной комиссии акционерного общества;

8) предоставление работникам предприятий дополнительного «социального пакета», оказание им разнообразных социальных услуг, прежде всего в сфере охраны здоровья, отдыха, досуга, содействие в улучшении жилищно-бытовых условий работников; участие в программах медицинского, социального и пенсионного страхования;

9) создание благоприятного креативно-созидательной атмосферы, развитие в работниках духа рационализаторства и изобретательства, привитие интереса к получению новых знаний.

Практика показывает, что внедрение основных принципов социальной ответственности бизнеса возможно только на условиях социального партнёрства при эффективном взаимодействии и взаимосвязи государства, бизнеса и институтов гражданского общества, прежде всего профсоюзов. Фирмы реализуют свою социальную ответственность по следующим основным направлениям: наука; образование, качество жизни; здравоохранение, отраслевая реструктуризация, региональное и муниципальное развитие. В рамках российской экономической практики фирмы, которые реализуют свою социальную ответственность, выделяются в три группы:

а) фирмы, реализующие социальную ответственность в рамках своей ведущей деятельности;

б) фирмы, реализующие социальную ответственность в пространстве собственного бизнеса;

в) фирмы, которые реализуют социальную ответственность в рамках общества;

Доминирующими направлениями реализации социальной ответственности в российских фирмах являются:

1) охрана здоровья и техника безопасности труда;

2) развитие персонала фирмы;

3) ответственная деловая практика;

4) охрана окружающей среды;

5) социальная конверсия производства.

Следовательно, цели и мотивы поведения фирм определяются экономическими и социальными потребностями. Все основополагающие предпосылки классической теории предельной производительности подтверждаются на современном практическом опыте развитых стран мира.

Доминирующую роль в распространении социальной ответственности бизнеса играет Международная организация труда (МОТ). Основанная в 1919 г. на основе принципов социального партнёрства МОТ обладает уникальной трёхсторонней структурой, включающей представителей правительств, работодателей и работников. МОТ содействует социальному диалогу, направляет свою деятельность на разработку и внедрение минимальных стандартов в области социально-трудовых отношений. Все они закрепляются в конвенциях и рекомендациях МОТ.

Целенаправленная и эффективная реализация концепции социальной ответственности во многом зависит от позиции, активности самих работников, независимых профсоюзов, общественных и других организаций и учреждений. Необходимо заметить, что Международная

конфедерация профсоюзов (МКП) в резолюции Учредительного конгресса (2006) поддержала инициативу ООН о развертывании кампании по распространению Глобального договора о социальной ответственности бизнеса. МКП направляет свои усилия на претворение в жизнь Программы достойного труда. МКП считает её основной задачей на ближайшие десятилетия, и призывает мировое сообщество найти необходимые ресурсы, обеспечивающие работникам справедливую заработную плату, достаточный уровень социальной защиты, реализацию прав в сфере трудовых отношений. В 1997 г. при поддержке программы ООН по охране окружающей среды (UNEP) была основана так называемая Глобальная инициатива отчётности (GlobI), которая заложила фундамент одного из самых популярных в мире стандартов нефинансовой отчётности. В 2006 г. была опубликована третья версия GRI – G3, которая содержит показатели экономической эффективности, экологической результативности, мероприятий по реализации Концепции достойного труда.

В 1999 г. Институтом социальной и этической отчётности (Institute of Social and Ethical Accountability) был разработан стандарт AA 1000 (Accountability 1000), который, в отличие от GRI является стандартом не отчётности, а организации учёта. Стандарты GRI и AA 1000 не предусматривают обязательного получения официального подтверждения соответствия её отчёта установленным требованиям, достаточно самостоятельно объявить, что оно ведёт отчётность по стандарту GRI или AA 1000.

Для официального подтверждения статуса социально ответственной Международной организацией социальной отчётности (Social Accountability International) разработан стандарт отчётности Social Accountability 8000 (SA 8000), предусматривающий проведение сертификации внешней аудиторской компанией, которая должна быть признана Международной организацией социальной отчётности. Стимулом для распространения нефинансовой отчётности стал Глобальный договор ООН о социальной ответственности бизнеса. Договор предусматривает, что организация, присоединившаяся к нему, должна ежегодно публиковать отчёт о выполнении взятых обязательств на основе стандарта GRI.

Во многих странах мира отчёты о социальных аспектах деятельности предприятий являются обязательными и публикуются, как правило, ежегодно.

При этом нефинансовая отчётность даёт возможность анализировать, сравнивать и оценивать результаты работы предприятий с точки зрения устойчивого развития и социальной ответственности в стране. Нужно сказать, что поведение предпринимателей далеко не всегда соответствует тому идеальному стереотипу, который изображён во многих концепциях, авторы рыночной концепции так же, как и кейнсианцы, выступают за воспитание «просвещённого предпринимателя». Они полагают, что политика государства должна быть направлена на обучение людей практике национального экономического поведения, обучение предпринимателя искусству маркетинга, современным методам организации, управления и соци-

альной ответственности. Здесь вся задача сводится к тому, чтобы найти проверенную и сбалансированную траекторию партнёрства государства, бизнеса и общества, на которой поддерживается во времени оптимальное соотношение усилий сторон, с одной стороны, позволяющее максимизировать темпы инновационного расширенного воспроизводства, а с другой – дисконтированную величину инновационного потребления в стране [2].

Считаем, что процесс инновационного развития экономики может стать по настоящему долговременным и непрерывным только в том случае, если он будет поддерживаться изнутри социальной среды. Наиболее общей проблемой является всесторонняя мобилизация национальных эндогенных ресурсов, представляющих в самом широком смысле комбинацию капитальных человеческих, интеллектуальных и социальных ресурсов развития инновационной экономики [3]. Основным при этом является создание институтов инновационного развития, обеспечивающего непрерывность реинвестирования прибыли в новые проекты, структуры, инкубаторы, технопарки и человеческий капитал. В рамках нового макроэкономического стиля развития креативность и инновационный потенциал связаны как с запасом, так и с темпом накопления интеллектуального и человеческого капитала, который во многом зависит от социальной ответственности национального бизнеса в народном хозяйстве. Значение и эффективность социальной ответственности бизнеса резко возрастают, если они воспринимаются предпринимателями как осознанная необ-

ходимость, а сам процесс убеждения даёт плодотворные результаты только в том случае, когда новый макроэкономический стиль развития соответствует коренным производственным интересам предпринимателей и работников. Вопросы инновационной конверсии не могут быть решены в одностороннем порядке, путём увеличения только инвестиций. Решение их требует комплексного подхода, взаимосвязанного анализа всей совокупности экономических, социальных, технологических и организационных проблем в контексте нового макроэкономического стиля развития.

Список использованных источников

1. Варьяш И. Ю. Настроение бизнеса, населения и перспективы экономического роста / И. Ю. Варьяш, А. Н. Зубец, А. Г. Морозов // Финансы. 2013. № 5. С. 75–78.
2. Гасанов Э. А. Интеллектуализация инновационной экономики и формирование непрерывного благополучия в России / Э. А. Гасанов, М. А. Гасанов. Томск : Изд-во ТПУ, 2014. 264 с.
3. Гасанов Э. А. Глобальная трансформация национальных рыночных систем и формирование структуры экономики знания / Э. А. Гасанов, М. А. Гасанов. Томск : Изд-во Томского политехнич. ун-та, 2011. 240 с.
4. Зубец А. Н. Жизненные установки населения и экономический рост / А. Н. Зубец // Финансы. 2013. № 3. С. 65–68.