

УДК 339.5

**Ю.С. Колесникова,***специалист службы поддержки компании INNOVA CO, SARL***Т.С. Бойко,***канд. техн. наук, доцент,**декан факультета международных экономических отношений**Хабаровского государственного университета экономики и права*

## ЭКСПОРТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

*В статье обоснована значимость экспорта продовольственной продукции и сельскохозяйственного сырья; проанализирована динамика объемов экспорта продовольственной продукции и сельскохозяйственного сырья за период 2014–2018 гг, изменение его доли в общем объеме российского экспорта. Определены основные проблемы, которые не позволяют в полной мере реализовать экспортный потенциал данной отрасли, и способы развития экспорта данного вида товаров.*

**Ключевые слова:** экспорт, продовольственная продукция и сельскохозяйственное сырье, проблемы экспорта.

*The article substantiates the importance of exports of food products and agricultural raw materials. It also analyzes the dynamics of exports of food products and agricultural raw materials for the period of 2014-2018 and the change in its share in the total volume of Russian export. The main problems that do not allow full realization of the export potential of this industry and ways of developing the export of this type of goods are defined.*

**Keywords:** export, food products and agricultural raw materials, export problems.

Внешняя торговля выступает одной из приоритетных форм развития экономики мирового хозяйства. Её воздействие проявляется в формировании специфики функционирования большинства отраслей экономической сферы государства, вовлеченного в мировую торговлю, затрагивает интересы оперирующих в данной области субъектов, приносит различные выгоды от реализации преимуществ, которыми они обладают. Современное состояние экономики РФ складывается под воздействием

указанных факторов, определяет соотношение экспортных и импортных операций и место в экспорте отдельных категорий товаров.

В большинстве случаев Российская Федерация рассматривается как крупный поставщик минерального сырья в мировом хозяйстве. Из-за этого происходит упущение важного факта, по которому Россия обладает общим количеством природных ресурсов, создает и экспортирует множество иных продуктов, которые занимают

определенное место и определяют потенциал экспортных поставок. Такой совокупностью товаров выступает продукция пищевой промышленности.

Продовольственная продукция и сельскохозяйственное сырьё имеют большое значение в качестве объекта экспорта по следующим причинам.

Во-первых, продовольственные товары, представляющие собой продукты питания и сельскохозяйственное сырьё, являются основой жизни каждого человека. Низкоэластичный спрос на указанные товары выступает «постоянным двигателем» торговли в данной области, поскольку государства получают стабильный доход в виде экспортной выручки от поставок продуктов питания и сырья в другие страны.

Во-вторых, доходы от данного вида экспорта способствуют покрытию и реализации следующих функций государства:

– стимулирующая (увеличение объемов производства, в том числе продукции сельского хозяйства и промышленности);

– фискальная (наполнение бюджета государства);

– инновационная (обновление технических и технологических процессов и оборудования, развитие системы повышения производительности труда);

– рыночная (улучшение рыночных и институциональных методов ведения торговли) [3].

Значимость экспорта указанных товаров для экономики любой страны проявляется в качестве движущей силы развития сопутствующих и совмещенных областей и институтов государства.

Для РФ экспорт продовольствия является важным фактором ее развития и жизнедеятельности, что прослеживается в данных статистики (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика объемов российского экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья за 2014–2018 гг., млн дол. [1; 10]

Показатель	Год					Темп роста, %
	2014	2015	2016	2017	2018	2018 к 2017
Экспорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья	18 981,7	16 209,3	17 069,7	20 699,0	24 884,9	20,2
Экспорт, всего	497 358,7	343 542,8	285 674,0	357 766,9	449 347,1	25,6

Из таблицы следует, что с 2016 г. прослеживается тенденция роста совокупных экспортных операций и товаров данной группы. Так, экспорт сельскохозяйственного сырья и

продовольствия из России в 2016 г. составил 17 069,7 млн дол., а в 2018 г. – 24 884,9 млн дол., что на 20,2 % больше, чем в 2017 г., за 5 лет по отношению к 2014 г. поставки выросли на 31,1 %.

При этом совокупный экспорт товаров и услуг также увеличился в период 2016–2018 гг. на 57,3 %, что объясняется изменением динамики стоимости сырьевого вывоза товаров за рубеж. Но

указанная динамика не отражает всей картины.

Необходимо рассматривать долю экспорта товаров данной отрасли для получения корректных выводов.

Таблица 2 – Доля товаров продовольственной группы в общем объеме российского экспорта за 2014–2018 гг., % [10]

Показатель	Год					
	2014	2015	2016	2017	2018	2018 к 2017
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	3,8	4,7	5,9	5,7	5,5	- 0,2 п.п.

Денежные показатели характеризуют увеличение объема экспортных операций в разделе продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Но начиная с 2016 г. происходит постепенное падение на 0,2 п.п. каждый год доли экспорта данной группы товаров. Это объясняется падением курса рубля из-за значительного снижения цен на нефть в начале 2016 г. и последующим изменением структуры экспортных операций РФ. Поэтому, используя снижение цен экспорта, Россия стала увеличивать количество поставок за рубеж продовольственных товаров разных видов, что поспособствовало выходу РФ на первое место в мире по экспорту пшеницы в 2016 г., оставив позади США и Канаду. Девальвация рубля дала возможность экспортерам из России увеличить конкурентоспособность своих цен без значительных затрат со стороны производителей и повысить

количество вывозимых товаров. Положительное воздействие проявилось через государственную поддержку в виде импортозамещения и стимулирования экспорта. Что дало в результате пятое место среди экспортных товаров, которое заняли продукты питания и сельскохозяйственное сырье. Кроме того, в рейтинге по стоимости экспортируемой продукции указанные товары являются наиболее быстро развивающейся группой товаров для вывоза за рубеж, что следует из рисунка.

В состав продовольственной продукции и сельскохозяйственного сырья включаются 24 пункта, где значительное место отводится злакам, рыбной продукции, жирам и маслам. В таблице 3 представлена средняя доля продуктов питания в структуре экспорта российских продуктов питания за 2014–2018 годы.



Рисунок – Доля продукции различных товарных групп в общем объеме экспорта РФ в 2017 г. [6]

Таблица 3 – Основные товарные группы российского экспорта из числа продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья [8]

ТН ВЭД	Наименование товарной группы	Средняя доля в структуре экспорта российских продуктов питания за 2014–2018 гг.
10	Злаки	41%
03	Рыба и ракообразные, моллюски и другие беспозвоночные	20%
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	13%
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	4%
21	Разные пищевые продукты	4%
18	Какао и продукты из него	3%
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	3%
07	Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	3%
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности	2%
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов	2%
04	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный	2%

## Продолжение таблицы 3

17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	1%
09	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	1%
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	1%
02	Мясо и пищевые мясные субпродукты	1%
08	Съедобные фрукты и орехи, их кожура	1%

Зерновые культуры и рыбная продукция занимают лидирующие позиции в экспортных операциях данной товарной группы.

Россия смогла выйти на новые рубежи экспортных операций с зерном, особенно пшеницы, всего за 15 лет. Например, уже в 2014 г. третье место было занято РФ по объему вывоза пшеницы (21,2 млн т) во всем мире. В 2016 г. роль лидера укрепилась, составив 25,3 млн т, опередив США (24,5 млн т) и Канаду (20 млн т) [4; 5].

Увеличение поставок зерна в другие страны стало возможным из-за обильных урожаев пшеницы на юге РФ, в том числе в Краснодарском и Ставропольском краях и Ростовской области. Кроме того, снижение курса рубля также оказало влияние на цены экспортных поставок.

В связи с этим, по мнению экспертов, экспортный потенциал зерновых культур может быть развит до степени постоянного источника доходов государства. Если ранее импорт зерна в РФ составлял 40 млн т, то в недалеком будущем экспорт будет составлять более 30 млн тонн.

Второй значимой группой продовольствия является рыбная продукция, включающая ракообразных, моллюсков и других водных промысловых животных. Так, за 2010–2018 гг. Россия экспортировала около

1676 тыс. т рыбы. Но, к сожалению, данный показатель стал возможен только из-за увеличения физического объема продукции, а не роста цен. Так, самый большой показатель за последнее десятилетие пришелся на 2016 г., где объем экспорта рыбной продукции составил 1792 тыс. тонн. В 2018 г. её экспорт из России в физическом выражении вырос на 7,8 % и составил 1 652,9 тыс. т, не достигнув прошлогоднего рекорда [7].

К сожалению, экспорт готовой продукции занимает малую долю в общем объеме экспортных операций данной группы продуктов питания. Продукты с низкой степенью переработки, которые обрабатываются в других странах и возвращаются «на Родину» как готовые продукты, обладают «львиной долей» в экспорте, что выражается в недополученных доходах. Решением указанной ситуации является развитие технологий совокупного комплекса переработки продукции, повышение конкурентоспособности всей сферы и ее расширение до уровня зарубежных поставщиков аналогичной продукции.

Третье место отводится жирам и маслам животного и растительного происхождения, среди которых около 64 % приходится на подсолнечное масло, 16 % – соевое масло, 10 % – рапсовое масло, 8 % – маргарин [7].

Таким образом, структурные и объемные характеристики экспортных операций с продовольственной продукцией РФ определяются особенностью развития экономики страны, её территориями и развитием технологий, что отражается на качестве и количестве получаемого продукта.

На это также оказывают влияние сдерживающие факторы внешней среды, а именно значительные финансовые риски, связанные с курсом рубля, слабая проработка ведения внешнеэкономических контрактов и сделок, низкая степень финансовой устойчивости при недостаточной информированности. Поэтому важным вопросом становится преодоление проблем, которые не позволяют реализовать полностью экспортный потенциал данной отрасли.

Во-первых, существуют различия между товарами, производимыми для внутреннего рынка, и продукции для внешнего рынка из-за особенностей культуры потребления, спроса. Это приводит к необходимости изменения структуры и способа производства, что ведет к значительным расходам и повышению цен на продукцию.

Во-вторых, низкая добавленная стоимость вывозимых товаров свидетельствует о возможных трудностях в удовлетворении международным параметрам. Это находит отражение в качестве и возможности удовлетворения потребностей зарубежных покупателей.

В-третьих, отсутствие реализации принципа регионализации при карантинных заболеваниях блокирует экспорт продукции из незараженных

районов, что порождает снижение экспорта, доходов от него, падения общей конкурентоспособности продукции и повышает государственные расходы, связанные с выплатой компенсаций.

В-четвертых, небольшое количество центров селекции не позволяет реализовать экспортный потенциал некоторых видов сырья и продукции, требующих специальных методов создания или выращивания [2].

Данные проблемы носят системный и долговременный характер. Они складывались на протяжении развития экономики России, усугубляя ее положение как сырьевого экспортера. Следовательно, для их решения необходима разработка грамотной политики, связывающей инвестиции, прогнозирование и международную деятельность. Среди предлагаемых экспертами рекомендаций по урегулированию данных вопросов выделяют несколько мероприятий, способных развить экспортный потенциал России.

1. Государственная поддержка продвижения аграрной продукции на зарубежных рынках. Предприятиям необходима серьезная проработка зарубежных рынков, на которые планируется поставлять продукцию, а именно проработка логистики, взаимодействие с точки зрения таможенных процедур, взаиморасчетов. Иными словами, необходима программа, проект для поддержки предпринимателей при интернационализации, осуществляемой на федеральном уровне.

2. Разработка программы развития аграрного экспорта и создание соответствующей логистики.

Сильным экспортером может быть только тот, кто стал сильным игроком на национальном рынке. Региональное развитие возможно только, если будет составляться сбалансированная программа развития экспорта, учитывающая разнообразие РФ.

3. Передача регионам инициативы в отборе товаров для экспорта. Продукт, селекция, контроль, сохранение и представление, презентация – важные составляющие экспорта. Регионам необходимо отбирать то, что они делают хорошо, а государство должно контролировать все эти параметры, решая, каково реальное значение хорошего продукта для продвижения его на экспорт.

4. Развитие национальных брендов.

У стран и компаний есть бренды, и они оказывают прямое влияние на экономику и экспорт, который всегда очень зависит от бренда. На зарубежных рынках бренды формируют образ страны в глазах потребителей.

5. Международная интеграция.

Рост экспортного потенциала будет углублен при сотрудничестве между федеральными, региональными властями, транснациональными корпорациями и местными российскими предприятиями как партнерами, а не поставщиками и потребителями.

Исходя из этого меры по раскрытию экспортного потенциала продовольствия РФ носят целенаправленный характер, где воздействие требуется на определенные

уровни для успешного преодоления проблем [2; 9]. На текущий момент некоторые из рекомендаций были осуществлены на практике. Так, в 2014 г. была поставлена задача на 2015–2017 гг. по увеличению экспортных операций с продукцией высокой степени переработки и расширению позиций товаров, поставляемых за рубеж. В связи с этим, производители и экспортеры начали предпринимать попытки освоения рынка продовольствия КНР. Также в целях повышения количества экспортных сделок проводится политика импортозамещения и стимулирования в сфере продукции агропромышленности и товаров питания с высокой степенью переработки.

Делаем вывод: вывоз за рубеж продукции – один из основных способов поддержать дальнейший рост сельского хозяйства. Когда внутренний спрос подходит к своему пределу, внутренний рынок насыщен, дальнейший рост можно обеспечить за счет увеличения продаж на внешние рынки.

За 2014–2016 гг. экспорт продуктов питания и сырья сельского хозяйства из РФ менялся. Начиная с 2016 г. прослеживается увеличение объема экспортных операций с указанными товарами, но общая доля данного вида экспорта снижается. Это объясняется изменением структуры совокупного экспорта РФ и внешними условиями, обуславливающими спрос.

Указанные факторы влияют на экспорт продовольствия из РФ, раскрывают существующие проблемы, связанные с экспортным потенциалом.

Так, сложность изменения производства под запросы зарубежных потребителей и отсутствие бренда не позволяют привлекать множество покупателей, а экспорт продовольственной продукции с низкой добавленной стоимостью и отсутствие центров для выведения и изучения продукции и сырья останавливают развитие продукции как конкурентного товара. Поэтому по-прежнему большую часть российского экспорта составляют энергоносители, следовательно, одним из ключевых направлений развития внешней торговли является снижение в структуре экспорта доли нефти и газа и увеличение продажи несырьевых товаров.

Для решения указанной проблемы необходимо принимать меры в соответствии с существующими тенденциями развития, поскольку решения в отношении продовольствия являются основой жизни человека.

#### **Список использованных источников**

1 Внешняя торговля России в 2018 году [Электронный ресурс] // URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/> (дата обращения 13.09.2019).

2 Волгин Н. А. Международная торговля : учебник / Н. А. Волгин. М. : КНОРУС, 2018. 274 с.

3 Дегтярева О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью :

учебник / О. И. Дегтярева. М. : Магистр; ИНФРА-М, 2015. 352 с.

4 Экспортеры России [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rusexporter.ru/news/> (дата обращения 13.09.2019).

5 Кочкаров Р. Х. Импортзамещение : конкурентоспособность агропродовольственного рынка России / Р. Х. Кочкаров // Экономика и управление : проблемы, решения. 2016. № 3. С. 119–123.

6 Российский экспортный центр [Электронный ресурс] URL: <https://www.exportcenter.ru/export/> (дата обращения 13.09.2019).

7 Россия в цифрах. 2017 : краткий статистический сборник. М. : Госкомстат России, 2018. 511 с.

8 Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] // URL: <http://customs.ru/statistic> (дата обращения 13.09.2019).

9 Хасбулатов Р. И. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. М. : Юрайт, 2014. 489 с.

10 Экспертно-аналитический центр агробизнеса [Электронный ресурс] // URL: <https://ab-centre.ru/statonline/1> (дата обращения 13.09.2019).