

УДК 339.1

Д.А. Попов,

д-р ист. наук,

*профессор кафедры экономики и управления на предприятиях торговли
Хабаровского государственного университета экономики и права*

Е.А. Волянюк,

специалист ООО «Невада-Восток»

(г. Хабаровск)

РОССИЙСКАЯ ТОРГОВЛЯ XVIII–XIX ВЕКОВ: ОТ ПРОТЕКЦИОНИЗМА К ЛИБЕРАЛИЗМУ

Статья посвящена малоисследуемой проблеме – трансформации торговой деятельности в России от протекционистской модели к либеральной, осуществленной государством, преимущественно правовыми и экономическими инструментами, что не вызвало существенных негативных социальных потрясений.

Ключевые слова: торговля, протекционизм, либерализм, тариф, национальный рынок, купцы, монополии, гильдии, промышленность.

The article presents a problem that is not sufficiently studied - the transformation of trade activity in Russia from a protectionist model to a liberal one, implemented by the state, mainly with legal and economic instruments. The transformation did not cause any significant negative social upheavals.

Keywords: trade, protectionism, liberalism, tariff, national market, merchants, monopolies, guilds, industry.

Развитие торговли в начале XVIII в. шло в фарватере политики Петра I, его меркантилистских и централистских взглядов, изложенных в Тарифе 1724 г., направленного на защиту отечественного предпринимательства и, по существу, сильно стеснявшего развитие промышленности и торговли. По многочисленным жалобам фабрикантов, купцов и вследствие недовольства заграничного делового люда Тариф был отменён и принят новый Тариф 1731 г., где существенно были снижены пошлины с российских товаров с 50–70 % до 20 % их стоимости. Все другие товары облагались пошлиной в 5 %. Во второй половине века было отменено закрепощение крестьян за фабриками и

заводами и связанное с ним освобождение дворянства от обязательной службы. Дворянство получило возможность для занятия предпринимательством.

Правительство принимало меры по либерализации внешней торговли. В 1734 г. Россия и Англия заключили торговый договор, предоставляющий купцам обеих стран право свободной торговли на территориях обеих стран. Для торговли с Персией создаётся акционерное общество «Персидское торговое общество». Торговля с Бухарой и Хивой вместо караванной становится морской, для чего была образована специальная торговая компания во главе с графом Воронцовым.

Во второй половине XVIII в. в России

интенсивно развивается промышленность в форме казенных, вотчинных, купеческих и крестьянских мануфактур, чему способствовал принятый в 1775 г. Екатериной II Манифест о свободе предпринимательства, по которому позволялось заниматься предпринимательством всем желающим. Манифест ознаменовал переход от петровского протекционизма к либерализму. Быстрыми темпами стал развиваться внутренний рынок для промышленности и рынок рабочей силы. К концу века Россия достигла высокой степени обеспеченности своих потребностей за счет собственного производства, прежде всего своими продовольственными товарами.

Этому способствовал рост городской промышленности и городского населения, который сформировал высокий спрос на продукты питания и стимулировал образование ёмкого сельскохозяйственного рынка.

Для торговли сложились благоприятные условия: в торговый процесс втягивались мещане, купцы, ремесленники, крестьяне. Ярмарки, численность которых к концу XVIII в. достигла более тысячи, играли ведущую роль в торговой деятельности. В восьмидесятых годах класс купечества по степени доходности был разделен на три гильдии. Купцы были освобожденными от личной рекрутской повинности, телесных наказаний и подушной подати. Обложение их доходов устанавливалось в одну десятую от объявленной суммы дохода с обязательной уплатой за каждого заменяющего их рекрута сначала 300 руб., затем 500 руб. [1, с. 901].

На внутреннем рынке страны лидирующие позиции в течение всего XVIII в. оставались за хлебными рынками. Тор-

говля хлебом осуществлялась помещиками, купцами, которые продавали хлеб, купленный у крестьян зажиточными крестьянами. В связи с увеличением спроса на хлеб, низкого уровня производительности труда в сельском хозяйстве, роста объёма бумажной денежной массы, цены на хлеб в течение столетия увеличились в несколько раз. Расширение участников рынка сельскохозяйственной продукции в конце века произошло за счет дворянства, которому в соответствии с Жалованной грамотой 1785 г. разрешалось «в вотчинах их заводить местечки, и в них торги и ярмарки», помещикам было предоставлено право «оптом продавать, что у них в деревнях родится или рукоделием производится».

Развитие национального рынка способствовало росту его участников, прежде всего класса купцов, которые образовали свой сословный союз – купеческие гильдии. В 1764–1765 гг. в двенадцати российских губерниях насчитывалось 129 612 купцов, из которых 9 295 купцов первой гильдии, 32 044 купцов второй гильдии, 88 268 купцов третьей гильдии. Для того чтобы попасть в 1-ю гильдию, в 1775 г. требовался минимум капитала 10 тыс. руб., в 1794 г. – 16 тыс. руб., в 1807 г. – 50 тыс. рублей. Соответственно повысился и минимум капитала для купцов второй и третьей гильдий [1, с. 902].

Российская империя в начале XIX в. – огромное по территории государство от Балтики до Тихого океана, где проживало 43, 7 млн человек, а к середине века – 70 млн человек. Территории от Урала до Камчатки были малонаселёнными или вовсе безлюдными. Большая часть населения страны проживала в сельской местности –

крестьяне, половина которых были крепостными, а половина – государственными. В начале века, в силу роста промышленного производства и торговли, сформировалось городское и посадское население, удельный вес которого в общем составе российского населения составлял около семи процентов.

XIX в. был для российского общества горестным, тревожным, трагичным, радостным, духовно-счастливым. Он вместил более десятка длительных, изнурительных и разрушительных войн (Кавказская, Русско-турецкая, Русско-французская, Крымская), зарождение и развитие революционных движений (декабристы, народовольцы, социалисты), отмену крепостного права, ошеломляющий взлёт русской культуры (литература, театр, музыка), крутой индустриально-технологический подъём (машиностроение, топливо, энергия, железные дороги, паровые суда, внутренняя и внешняя торговля), крупные реформы государственных институтов (устройство государства и его власти, военное строительство, образование и наука, обустройство новых восточных территорий, укрепление международного престижа).

В основе этих глубоких общественных трансформаций находилась хозяйственная субстанция с её динамикой, структурой, эффективностью и общественной полезностью. Только она обеспечивала производство экономических благ и услуг для всего общества и сама генерировала новые модели развития. В структуре хозяйственной системы исключительно важное значение имела торговля, главной функцией которой являлись реализация

экономических благ и услуг и обеспечение накопления финансовых ресурсов развития. Здесь необходимо заметить: в первой половине века динамика хозяйственного развития России сдерживалась не только военными действиями, но и феодальной системой общественных отношений. Экономика страны развивалась гораздо медленнее, чем в европейских странах, особенно в индустриально-технологической, национально-образовательной и аграрной областях. Торговля, внутренняя и внешняя, в меньшей степени была зависима от сложившихся условий, здесь наблюдалась позитивная динамика.

Ярмарки играли важнейшую роль в торговом обороте, их численность с начала до середины века увеличилась с 76 до 4000 крупных. Внешняя торговля имела положительную динамику. Россия успешно торговала с Англией, Германией, Китаем. Одной из форм внутренней торговли, получившей распространение в русских деревнях, были базары, на которых осуществлялись мелкие сделки, а крупные сделки – на товарных биржах.

Институциональные преобразования второй половины XIX– начала XX в., а именно отмена крепостничества, реформа армии и флота, аграрная реформа, реформа образования, позитивно сказались на всех сторонах российского общества, внеся в его жизнь существенные элементы либерализма.

В хозяйственной жизни страны были сняты ограничения с рынка труда, развитие промышленности стимулировалось государственными ссудами и заказами, росла товарность аграрного производства, создавались банки и хозяйственные общества на акционерной основе. В торгов-

ле окончательно утвердились гильдии – сословные объединения купцов, которые в соответствии с широтой, объемом, ассортиментом торгового оборота и социального статуса делились на три разряда, что подтверждалось государственным свидетельством купцов I, II, III гильдий. Экономическая политика правительства, деловых кругов была направлена на модернизацию страны посредством развития промышленности, транспорта, сельского хозяйства, торговли, укрепления финансов.

Итоги этого периода в российской истории, безусловно, положительные. В большинстве отраслей промышленности завершился промышленный переворот, возросли темпы роста базовых отраслей, по которым Россия вышла на первое ме-

сто в Европе (нефть, уголь). В промышленности сформировались крупные территориально-промышленные районы – Южный, Центральный, Уральский. Лидерами индустриального развития стали монополистические объединения – картели и синдикаты («Продамет», «Трубопродажа», «Продвагон», «Продуголь»). Выплавка чугуна увеличилась за 40 пореформенных лет (1860–1900 гг.) в 8,6 раза, а добыча угля за этот же период – в 54 раза. Обобщающим результатом данного периода является создание в России крупной промышленности, изменившей социально-классовый состав российского общества, о чем свидетельствуют приведённые ниже показатели.

Таблица 1 – Данные всеобщей переписи 1897 г. о статистике занятий всего населения России (млн человек) [2, с. 501–502]

	Занятое	Члены семьи	Всё население
1. Непроизводительное население	4,1	2,8	6,9
2. Полупроизводительное население, в т.ч.	5,7	7,0	12,7
– торговое	1,6	3,4	5,0
3. Производительное население, в т.ч.	23,4	82,6	106,0
– промышленное	5,2	7,1	12,3
– сельское	18,2	75,5	93,7
Всего	33,2	92,4	125,6

Общая занятость составила 33,2 млн человек, то есть чуть больше четверти (26 %) всего населения. В структуре производительного населения в промышленности было занято 22 %, а в сельском хозяйстве – 78 %.

Всё население России на конец XIX в. составило 125,6 млн человек, в том числе сельское население – 97,0 млн человек, промышленно-торговое население – 21,7 млн человек, непроизводительное население – 6,4 млн человек.

Промышленно-торговое и непроизво-

дительное население (государственные и муниципальные служащие, полиция, армия, банки) условно можно отнести к городскому населению, доля которого составляла 28 %, остальная часть населения страны – сельское. Страна оставалась аграрной.

В пореформенной (1861 г.) России в сельской местности стали возникать базары – специально отведённые и относительно обустроенные места, где осуществлялась купля-продажа товаров. В качестве продавцов выступали сами про-

изводители товаров – крестьяне, ремесленники, рыбаки, охотники. Базары работали в определённые «базарные дни», число которых в неделю варьировалось от 3 до 6, в зависимости от времени года, местности, развитости хозяйственной жизни.

В XIX в. возникли стационарные предприятия розничной торговли – магазины. Петр Елисеев, родоначальник династии, в 1813 г. открыл в Петербурге первый магазин по продаже вина и фруктов. В этом же веке появились универмаги. Первый в мире универмаг открыл француз Аристид Бусико в 1872 г. в Париже. В России универмаги стали открывать в начале двадцатого века, когда уровень развития торговли был вполне приемлемым. К 1912 г. в стране, согласно статистической выборке, функционировало 1 166,2 тыс. патентованных торговых предприятий, из которых 183,2 тыс. – оптово-розничные склады и магазины, 608,1 тыс. – мелочный торг, 349,2 – ларьки, 10,7 тыс. – развоз, 15,0 тыс. – разнос.

На рубеже веков (XIX–XX вв.) в торговле, как и в других отраслях национальной экономики России, стали складываться крупнейшие хозяйственные объединения – синдикаты, монополизирующие отдельные территориальные сегменты рынка. Наиболее известными на российском рынке являлись торговые дома Стахеевых и Елисеевых. Торговый дом Стахеевых был зарегистрирован в г. Елабуге в 1865 г. с капиталом в 20 тыс. руб., затем в Казани (1904 г.) с капиталом в 5,0 млн рублей. К 1912 г. капитал компании вырос до 9,2 млн рублей. Компания вела торговлю хлебом, вином, мануфактурой,

имела своё производство водки, пива, вина, свой речной флот, монополизировала хлебную торговлю России.

Торговый дом Елисеевых был зарегистрирован в Петербурге в 1858 г. с капиталом в 7,8 млн рублей. Компания имела собственные корабли, винные подвалы, продуктовые и мануфактурные магазины, ссудный банк. В 1874 г. компания удостоилась права изображать на вывесках, этикетках, рекламной продукции государственный герб России. Торговый дом Елисеевых монополизировал оптовую и розничную торговлю в Петербурге, Москве и других крупных городах. Елисеевские магазины были эталоном качества, культуры, добропорядочности в торговом бизнесе России [1, с. 904].

Интенсивное развитие торговой деятельности вызвало необходимость подготовки кадров для этого вида предпринимательской деятельности. Первое коммерческое училище было открыто в Москве в 1772 г. на средства Прокопия Андреевича Демидова, одного из представителей торгово-промышленной аристократии первых русских предпринимателей. В 1804 г. коммерческое училище открылось в Санкт-Петербурге. Училища создавались и содержались на средства городов, земств, разных сословий, местных обществ и отдельных частных лиц. Через сто лет, в 1904 г., числилось более 60 учебных заведений – 47 общественных и 18 частных.

Развитие промышленности, транспорта, сельского хозяйства во многом определило динамику торговли, её количественные и качественные показатели. В свою очередь, торговля в порядке обрат-

ной связи благоприятно влияла на состояние отраслей. Развитию торговли способствовал рост населения, прежде всего городского, потребности которого росли значительно быстрее сельского населения, степень зависимости городского населения от рынка потребительских товаров была практически стопроцентная.

В городах быстрыми темпами развивались торговые монополии, объединяющие преимущественно стационарные торговые предприятия, – магазины широкого ассортимента, специализированные магазины, универмаги, склады. Несмотря на количественный рост ярмарочной торговли, их роль в городской розничной торговле стала снижаться, и они в большей степени осуществляли оптовый оборот на периферии. Исключение составляли Нижегородская и Ирбитская ярмарки, в силу

их географического положения и закрепившейся за ними положительной репутации. На периферии развитие получили специализированные ярмарки – конские, скотские.

Городская капиталистическая торговля вытеснила из больших городов базары, торжки, которые переместились в небольшие города и сельские населенные пункты. В городах усилилось значение товарных бирж как крупных оптовых предприятий, связывающих капиталистические предприятия в единый и постоянно пульсирующий процесс торговых сделок по крупным товарным партиям.

Тем не менее общую картину развития торговли в России на рубеже XIX–XX вв. можно представить по данным, собранным видным советским ученым, академиком С.Г. Струлиным (1877–1974 гг.).

Таблица 2 – Торговля России (1885–1913 гг.) [1, с. 903–909]

	1885 г.	1900 г.	1913 г.	1913 г. к 1885 г., в %
1. Число торговых заведений (в тыс.)	576	720	1 188	206,0
2. Численность персонала (тыс. чел.), в т.ч.	1 027	1 500	2 017	197,0
– владельцы и совладельцы	660	1 030	1 118	169,0
– наемный персонал	376	474	573	156,0
3. Основной капитал (млн руб.)	463	906	1 484	321,0
4. Оборот (млн руб.)	3 503	7 265	11 754	356,0
5. Прибыль (млн руб.)	216	447	788	365,0
6. Рентабельность к обороту %	6,2	6,8	7,3	118,0
7. Оборот на 1 работника (руб.)	3 411	4 843	5 827	171,0

Примечание. Данные только по подотчетным предприятиям. Что же касается всей внутренней торговли, то учтенный товарооборот в 1900 г. оценивался в 12,3 млрд руб., а в 1913 – 19,6 млрд рублей. Разница 1900 г. составила 5 млрд руб., а 1913 г. – почти 8 млрд рублей. Эти цифры (5 и 8 млрд руб.), скорее всего, характеризуют товарооборот ярмарочной, базарной, уличной и площадной торговли.

Царская Россия вошла в мировое общество в начале XX в. как страна средне-развитого военно-феодального капитализма, где капиталистические и феодальные отношения не просто соседствовали, как в западных странах, а были переплетены в единую ткань общественного организма, пронизанного глубочайшими противоречиями. Эти противоречия наряду с дряхлостью военно-полицейских институтов власти, господством в хозяйственной жизни верхушки крупного частнокапиталистического бизнеса в формате монополистических объединений, активизацией революционных выступлений народных масс явились основой шаткости и неустойчивости российской государственности и питательной средой возникновения, развития и действия как разрушительных, так и созидательных сил.

Развитие хозяйственной системы России в XVIII в., подчиняясь действию общественных экономических законов и государственной протекционистской политики, имели своим следствием защиту национального рынка, стимулировали отечественное предпринимательство и накопление ресурсов будущей трансформации. В этом общем хозяйственном процессе торговля имела ключевое значение. К концу столетия протекционистская политика стала сдерживать развитие торговли и предпринимательства, поэтому государством в лице Екатерины II был

принят ряд законодательных актов, снимающих ограничения, ранее установленные Петром I, что, по существу, означало переход на новую модель развития хозяйственной системы, суть которой состояла в либерализации всех форм хозяйственной деятельности. На этой основе экономика России, в том числе и торговля, развивалась более 100 лет, вплоть до Первой мировой войны (1914–1918 гг.).

Список использованных источников

- 1 Русское хозяйство. М. : Институт русской цивилизации, 2006.
- 2 Ленин В. И. Развитие капитализма в России / В. И. Ленин // Полное собр. соч. Т. 3. С. 501–502.