

УДК 001.895

Т.С. Бойко,

канд. техн. наук, доцент,

декан факультета международных экономических отношений
Хабаровского государственного университета экономики и права

М. Г. Устинова

Хабаровский государственный университет экономики и права

ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В современной мировой экономике определяющую роль в укреплении конкурентоспособности страны и отдельной организации играют инновации, так как именно инновационные процессы определяют способность к продуктивным изменениям в реальном секторе экономики. На наш взгляд, результатом реализации политики в области инноваций должна стать комплексная работ трёх составляющих эффективного развития инновационной экономики – спроса и предложения на инновационные продукты, а также повышения качества внешней среды для предприятий, занятых в инновационном секторе.

Ключевые слова: мировая экономика, конкурентоспособность, глобальный индекс инноваций, инновационный бизнес.

In modern global economy the innovations play a decisive role in strengthening the competitiveness of the country and particular organization. Thus innovative processes in particular determine the possibility to productive changes in the real sector of the economy. In our opinion, the result of the policy implementation in the field of innovation should consist of the three components for effective development of innovative economy – supply and demand for innovative products, and quality improvement of the external environment for enterprises engaged in the innovation sector.

Keywords: global economy, competitiveness, global innovation index innovation business.

В современной мировой экономике определяющую роль в укреплении конкурентоспособности страны и отдельной организации играют инновации, так как именно инновационные процессы определяют способность к продуктивным изменениям в реальном секторе экономики. Ежегодно международная бизнес-школа INSEAD (Франция) составляет исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю уровня развития инноваций – глобальный индекс ин-

новаций. Индекс инноваций составлен из 80 переменных, характеризующих инновационное развитие стран мира. Итоговый индекс инноваций – это соотношение затрат, произведённых для создания инновационного продукта, и эффекта, полученного от внедрения данного продукта. Это позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране.

Данные рейтинга с 2013 г. и 2014 г. приведены в таблице 1 [13].

Таблица 1 – Исследование INSEAD: глобальный индекс инноваций [13]

2013 год			2014 год		
Рейтинг	Страна	Индекс	Рейтинг	Страна	Индекс
1	Швейцария	66,6	1	Швейцария	64,8
2	Швеция	61,4	2	Великобритания	62,4
3	Великобритания	61,2	3	Швеция	62,3
4	Нидерланды	61,1	4	Финляндия	60,7
5	Соединённые Штаты Америки	60,3	5	Нидерланды	60,6
62	Россия	37,2	49	Россия	39,1

Как видно из данных, приведённых в таблице 1, лидируют в рейтинге развитые страны с высоким уровнем жизни. Лидирующие в области инноваций государства функционируют в тесно связанной инновационной системе. Показатели мировых лидеров свидетельствуют о том, что эти страны занимают сильные позиции в таких областях, как инновационная инфраструктура, уровень развития бизнеса и результаты инновационной деятельности [13].

Инновации – главный источник преобразований, которые воплощаются в форме новой или усовершенствованной продукции, услуг, технологий и бизнес-процессов. Предпринимательский сектор выступает в качестве основного элемента, способствующего развитию инновационной активности, и источника финансирования научных исследований и разработок. Государственная финансовая поддержка исследований и разработок играет ключевую роль в обеспечении инновационного процесса. Государство выступает в качестве крупного инвестора в техноло-

гии и знания. В США доля государства во внутренних расходах на исследовательские работы составляет около 28 – 30 %, в Западной Европе она находится на уровне 33 – 35 %, Китае – 25 %, Индии – 66 % [3]. За счёт бюджетных средств финансируется большая часть затрат на фундаментальную науку, прикладные исследования оборонного назначения и иные дорогостоящие разработки. Интересен опыт Великобритании: в Великобритании около 1,8 % от ВВП приходится на НИОКР [3]. Современная политика британцев в области НИОКР основывается на развитии:

- государственного содействия использованию достижений науки в производстве и стимулированию технического прогресса в промышленных фирмах;
- подготовки высококвалифицированных научно-технических специалистов путём поддержки научных исследований в университетах;
- государственного-частного партнёрства [6].

Британская инновационная система состоит из четырёх основных компонентов, составляющие системы которых представлены на рисунке 1.

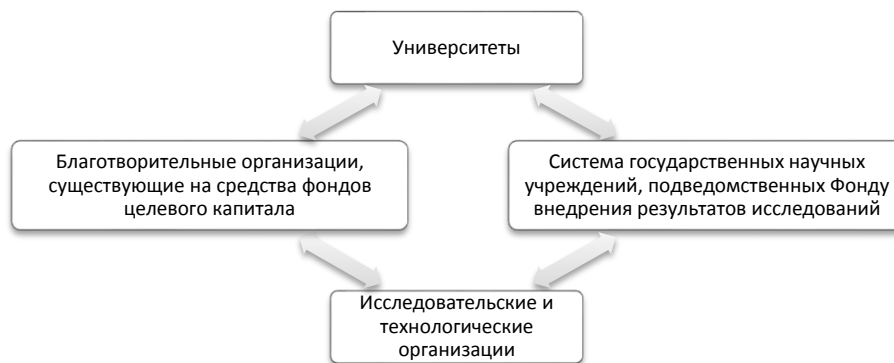


Рисунок 1 – Основные элементы государственной системы поддержки в Великобритании

В рамках проводимой государством политики университеты получают средства для создания структур, способствующих коммерциализации результатов исследований посредством защиты интеллектуальной собственности и переноса знаний в частный сектор.

Перераспределением средств между университетами занимается Инновационный фонд высшего образования (Higher Education Innovation Fund). Благотворительные организации предоставляют финансирование для проведения различных исследований, самой большой благотворительной организацией считается Wellcome Trust [3]. Также существуют организации представителей промышленности, ассоциация промышленных исследований и технологий (AIRTO), которые получают средства от своих членов и проводят собственные исследования [6].

Кроме вышеперечисленных институтов поддержки, инновации курируют отраслевые ветви власти, основным является Министерство по делам бизнеса, инноваций и профессионального образования (BIS), кроме того, данными вопросами занимаются министерства, координирующие вопросы высшего образования,

развития науки и технологий и др. В Великобритании исторически существовала налоговая скидка на проведение научных исследований и разработок. Государственные целевые программы, направленные на развитие R&D, – налоговая скидка на R&D (R&D Tax Credit) и программа Patent Box [3].

Предусмотрены меры стимулирования инвестиционной деятельности на ранних стадиях развития технологий, произошли качественные изменения в области патентного права: при покупке патента компания может рассчитывать на налоговые льготы. К основным методам стимулирования инноваций относятся:

- создание благоприятного экономического климата (регулирование налогообложения; модернизация системы государственных закупок и патентной политики);
- предоставление финансирования (субсидии, стимулирование работы научно-технических организаций, развитие связей высших учебных заведений с промышленностью).

Право на налоговые вычеты в отношении налога на прибыль получают все компании, которые ежегодно вкладывают более 10 тысяч фунтов стерлингов в научную дея-

тельность [3]. Размер льготы зависит от величины компании и составляет:

- 150 % от расходов на исследования и разработки для малых и средних компаний;
- 125 % от расходов на исследования и разработки для крупных компаний [3].

Таким образом, основная задача государственной системы поддержки инноваций в Великобритании сводится к объединению усилий государства, промышленности и университетов для совместной работы, которая помогла бы промышленному комплексу развивать инновации.

В настоящее время в Российской Федерации сформирована система мер поддержки и регулирования инноваций. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Фе-

дерации на период до 2020 г., утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, четко обозначены направления, задачи и этапы реализации государственной политики в области инноваций. За счёт внедрения инноваций планируется развивать перспективные направления промышленности – фармацевтику, химию, биотехнологии, нанотехнологии. Развитие этих секторов, должно увеличить долю инновационной продукции в промышленном производстве страны до 25 – 30 % к 2020 г. [9].

Дополнительно разработан перечень государственных программ, которые регулируют те или иные аспекты инновационной деятельности. В таблице 2 приведены основные программы [12].

Таблица 2 – Перечень государственных программ, регламентирующих развитие инновационной деятельности в России [12]

Наименование программы	Годы реализации	Ответственный исполнитель	Документ утверждения
Стратегия инновационного развития Российской Федерации	до 2020	федеральные органы исполнительной власти	утверждена распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р
Развитие науки и технологий	2013–2020	Минобрнауки России	утверждена постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 301
Экономическое развитие и инновационная экономика	-	Минэкономразвития России	утверждена постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 г. (далее – Стратегия) определены цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики. Стратегия задаёт долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, а также ориентиры финансирования инновационного сектора.

Инструменты развития и поддержки инноваций выстроены в единую цепочку

для того, чтобы обеспечивать поддержку инноваций на всех стадиях: от стадии идеи до её воплощения в продукт и успешного выхода этого продукта на рынок. Положения Стратегии учитываются при разработке концепций и программ социально-экономического развития России, а также государственных программ Российской Федерации и планов их реализации [9]. В таблице 3 приведены некоторые целевые показатели Стратегии.

Таблица 3 – Целевые показатели Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 г. [9]

Показатель	Ед. изм.	Год			
		2010	2013	2016	2020
Валовая добавленная стоимость инновационного сектора	% ВВП	12,7	13,5	15,2	17
Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций	%	7,7	9,6	15	25
Доля инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров	%	4,9	7,2	15,4	25
Доля новых для мирового рынка инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров	%	0,03	0,04	0,12	0,28
Доля экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров	%	0,25	0,4	1,1	2

Заявленные в Стратегии целевые показатели амбициозны и, безусловно, будут скорректированы с учётом влияния внешних факторов. Особое внимание в Стратегии уделено содействию выходу российских компаний на внешние рынки. В этой связи планируется существенная

активизация поддержки внешнеэкономической деятельности и расширение арсенала такой поддержки. В качестве примеров на рисунке 2 приведены уже действующие меры поддержки инновационных компаний, которыми они могут воспользоваться в 2015 году.

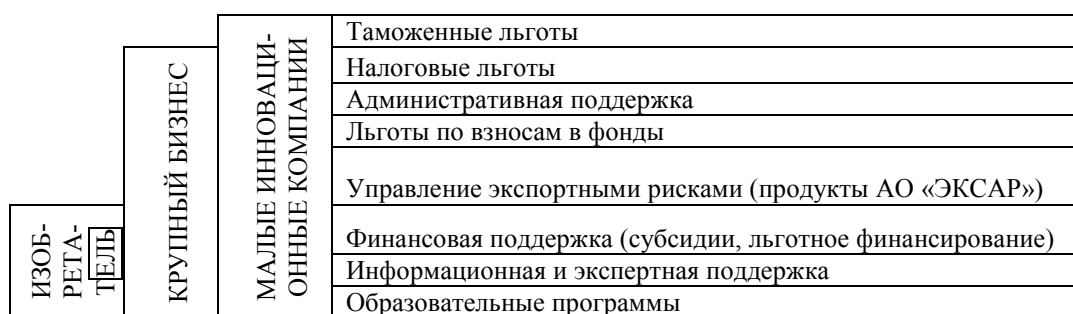


Рисунок 2 – Действующие в 2015 г. государственные меры поддержки инновационных компаний

Особое внимание уделяется инновационным территориальным кластерам. Председателем Правительства Российской Федерации утверждён перечень 25 территориальных инноваци-

онных кластеров (поручение от 28 августа 2012 г. № ДМ-П8-5060) [12]. В соответствии с решениями Правительства Российской Федерации в первом полугодии 2012 г. в рамках деятельности

рабочей группы по развитию частногосударственного партнёрства в инновационной сфере при Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям был проведён конкурсный отбор программ развития инновационных территориальных кластеров. На конкурс поступили 94 заявки из разных регионов России [12]. Поступившие заявки оценивались экспертами по следующим критериям:

- научно-технологический и образовательный потенциал кластера;
- производственный потенциал кластера;
- качество жизни и уровень развития транспортной, энергетической, инженерной и жилищной инфраструктуры территории базирования кластера;
- уровень организационного развития кластера [9].

По итогам конкурса были отобраны программы развития 25 инновационных территориальных кластеров, в перечень вошли кластеры по следующим направлениям: «Ядерные и радиационные технологии», «Производство летательных и космических аппаратов, судостроение», «Фармацевтика, биотехнологии и медицинская промышленность», «Новые материалы», «Химия и нефтехимия», «Информационные технологии и электроника» [12].

В Хабаровском крае функционирует «Инновационный территориальный кластер авиастроения и судостроения Хабаровского края». Основу кластера составляет группа предприятий в г. Комсомольске-на-Амуре и г. Хабаровске, где производится основная продукция машиностроительной отрасли. Участниками кла-

стера стали такие предприятия, как ОАО «Хабаровский радиотехнический завод», ОАО «Дальэнергомаш», ОАО «Хабаровский судостроительный завод», ОАО «Амурский судостроительный завод», ОАО «Амурметалл» (по состоянию на 29 марта 2015 г. предприятие является банкротом, завод ОАО «Амурметалл» выставлен на торги), ОАО «Комсомольское-на-Амуре авиационное производственное объединение» [9]. Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что в мировой практике существуют несколько моделей поддержки инноваций и малого бизнеса. В европейской практике инновационные предприятия нацелены на решение местных задач внутри региона. Британская модель предполагает развитие инновационного предпринимательства при крупных корпорациях или особых кластерах около университетов, где есть уникальная связь финансов, технологий и науки. В России своя специфика, связанная с менталитетом, структурой экономики и особенностями её развития. Не существует готовых рецептов быстрого и эффективного развития, приходится учитывать существующие реалии и опыт других стран.

На сегодняшний день востребованность результатов российских исследований и разработок отечественным бизнесом остаётся на сравнительно низком уровне, а созданная инновационная инфраструктура используется недостаточно интенсивно. Государство не может заставить кого-то быть инноватором, роль государства и местных властей состоит в создании условий для развития инноваци-

онного бизнеса. На наш взгляд, результатом реализации политики в области инноваций должна стать комплексная работ трёх составляющих эффективного развития инновационной экономики – спроса и предложения на инновационные продукты, а также повышение качества внешней среды для предприятий, занятых в инновационном секторе.

Список использованных источников

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р / URL:<http://base.consultant.ru> (дата обращения 22.03.2015).
2. Инновационное развитие и модернизация экономики Хабаровского края до 2020 года : гос. целевая программа Хабаровского края от 26.06.2012 г. (в ред. от 10.04.2013 г.) // URL:<http://base.consultant.ru> (дата обращения 25.03.2015).
3. Ерошкин А. М. Государственная финансовая поддержка инноваций за рубежом / А. М. Ерошкин, М. В. Петров, Д. Е. Плисецкий // Мировая экономика и международные отношения. 2014. № 12. С. 26–39.
4. Жаворонков П. В. Анализ особенностей изменений инновационного потенциала России / П. В. Жаворонков, И. С. Краевский // Российское предпринимательство. 2011. № 4. С. 31–35.
5. Кемпбелл К. Венчурный бизнес : новые подходы / К. Кемпбелл. – 2-е изд. М. : Альпина Бизнес-Букс, 2008. 428 с.
6. Муртазин А. С. О роли малого бизнеса для формирования инновационной экономики / А. С. Муртазин // Креативная экономика. 2011. № 2 (50). С. 68–72.
7. Ширяева Я. Д. Российский малый бизнес : сложности развития / Я. Д. Ширяева // Финансы и бизнес. 2010. № 1. С. 193–205.
8. URL: <http://msb.khabkrai.ru/> (дата обращения 25.03.2015).
9. URL: <http://innovation.gov.ru/> (дата обращения 25.03.2015).
10. URL:<http://expert.ru/>(дата обращения 25.03.2015).
11. URL:<http://economy.gov.ru/minec/main>(дата обращения 25.03.2015).
12. URL:<http://minec.khabkrai.ru/> (дата обращения 28.03.2015).
13. URL:<http://gtmarket.ru/news/2012/07/06/4531> (дата обращения 28.03.2015).