

УДК 658.1

Н.В. Банникова,*д-р экон. наук, профессор,**завкафедрой предпринимательства и мировой экономики**экономического факультета***ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»****Н.Ю. Ермакова,***канд. экон. наук,**профессор кафедры предпринимательства и мировой экономики**экономического факультета***ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»****С.С. Вайцеховская,***канд. экон. наук, доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики**экономического факультета***ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»**

ОЦЕНКА АГРОБИЗНЕСА: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Процессы, происходившие в экономике нашей страны в 90-х гг. XX в., привели к появлению и развитию оценочной деятельности, необходимость которой в рыночных условиях неоспорима. Основной задачей, которая стоит перед оценкой как инструментом рынка, является установление обоснованного и независимого от заинтересованных сторон суждения (субъектов оценки) о стоимости той или иной собственности (объекта оценки).

Ключевые слова: *стоимость бизнеса, хозяйственная деятельность, эффективность управления.*

The processes taking place in the economy of our country in the 1990s resulted in the emergence and development of assessment activity which necessity is undeniable in market conditions. The main goal of the assessment as a marketing tool is the establishment of reasoned and independent from related parties' estimation (subjects of the assessment) about the property value (object of the assessment).

Keywords: *business value, economic activity, efficiency of management.*

Процессы, происходившие в экономике нашей страны в 90-х гг. XX в., привели к появлению и развитию оценочной деятельности, необходимость которой в рыночных условиях неоспорима. Стоимость объекта, названная в процессе проведения оценки, позволяет определить целесообразность, необходимость и значение результата хозяйственной деятельности либо элемента имущественного комплекса, необходимого для её проведения. Основной задачей, которая стоит перед оценкой как инструментом рынка, является уста-

новление обоснованного и не зависимого от заинтересованных сторон суждения (субъектов оценки) о стоимости той или иной собственности (объекта оценки) [3].

Оценка стоимости бизнеса имеет важнейшее значение в данной сфере, так как производится она не только в целях определения цены предприятия в условиях смены собственника всей организации или отдельной части бизнеса. Оценка стоимости предприятия может иметь и другие цели, связанные с ведением хозяйственной деятельности, к которым отно-

сятся разработка стратегического плана дальнейшего развития организации, повышения эффективности управления предприятием в целом или отдельными производственными процессами, обоснование управленческих решений в рамках реализации подхода, основанного на максимизации стоимости компании (Value-Based Management). Показателем, характеризующим качественные изменения в данных направлениях, является стоимость компании, а оценка бизнеса выступает инструментом определения этой стоимости. Многообразие ведения бизнес-процессов, которые имеют значительные различия в зависимости от вида деятельности компании, несомненно, накладывает отпечаток на сам процесс оценки, а также на её результаты. Точка зрения, в соответствии с которой даже при единстве методологии оценка бизнеса может

иметь свои особенности, в зависимости от отраслевой принадлежности, достаточно распространена в литературе, посвящённой оценке стоимости предприятия (бизнеса) [5]. Данный подход касается в первую очередь сельскохозяйственных предприятий, так как агробизнес имеет целый ряд специфических особенностей, выделяющих его среди других видов материального производства. Это и влияние природных условий на результаты деятельности, и особые социально-экономические условия сельских территорий, и высокий уровень внутриотраслевой конкуренции, и невысокая эластичность сельскохозяйственных товаров по цене. Перечисленные, а также другие особенности порождают специфические отраслевые проблемы, которые должны быть учтены в процессе определения стоимости агробизнеса (см. таблицу).

Таблица – Влияние особенностей аграрного производства на оценку сельскохозяйственных предприятий

Особенности агробизнеса	Проблема	Отражение в результатах оценки бизнеса и процессе ее проведения
Использование земли как необходимого элемента ресурсного потенциала	Несформированный рынок земель сельскохозяйственного назначения	Специфические подходы к определению стоимости земель сельскохозяйственного назначения при использовании затратного подхода
Высокая по сравнению с другими отраслями фондоемкость	Высокий уровень изношенности основных фондов на многих предприятиях	Важность детального обоснования потребности в капитальных вложениях Относительно более значительная разница между балансовой и рыночной стоимостью основных средств
Влияние естественно-природных условий на производственный процесс	Неустойчивость величины денежного потока	Существенные ограничения для использования метода капитализации в условиях применения доходного подхода
Выполнение предприятиями функций, связанных с социальным обеспечением жителей сельских территорий	Существование активов социального назначения на многих предприятиях	Обоснование целесообразности наличия «социальных» активов и их оценка
Наличие организационно-хозяйственных форм, присущих только агробизнесу	Широкое распространение упрощённой формы ведения учёта в малых формах хозяйствования	Невысокая достоверность затратного подхода [1] при отсутствии данных бухгалтерского баланса
	Преобладание организаций, относимых к категории закрытых	Ограничения для применения сравнительного подхода

Как известно, затратный подход является предпочтительным для оценки предприятий тех отраслей, в которых для ведения процесса производства необходимо использование большого количества основных средств. Но анализ данных таблицы позволяет прийти к выводу о том, что, несмотря на высокую фондоёмкость аграрного производства, применение доходного подхода к оценке сельскохозяйственных предприятий имеет определённые преимущества. Причиной этого является в первую очередь высокая степень физического и морального износа основных фондов (если речь не идёт об агрохолдингах и других интегрированных структурах, имеющих доступные источники финансирования). Невысокой является рыночная стоимость недвижимости, что связано с её расположением в сельской местности. Оценка земель сельскохозяйственного назначения недостаточно развита из-за недостаточной сформированности рынка этого средства производства.

В то же время доходный подход обладает рядом преимуществ, объективно проявляющихся в аграрной сфере. Он даёт возможность учесть рост турбулентности внешней среды в технологической сфере и социально-экономической сфере [2], что весьма актуально для сельского хозяйства. При этом следует учитывать, что в процессе прогнозирования выручки, объективность которого имеет ключевое значение для обоснования денежного потока [4], в сельском хозяйстве приоритет имеют экспертные методы. Использование формализованных методов (например, трендового анализа), мо-

жет быть подвергнуто сомнению и требует анализа длительного ретроспективного периода вследствие влияния природных условий, особенно если предприятие агробизнеса специализируется на производстве продукции растениеводства.

Список использованных источников

1. Ахтямов М. К. Оценка стоимости бизнеса для субъектов малого предпринимательства : цели и проблемы / М. К. Ахтямов, А. В. Боброва, Л. Г. Ильинская // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 1. С. 241.
2. Бузырев В. В. Систематизация методов оценки эффективности деятельности предприятия и формирование алгоритма выбора метода в рамках доходного подхода / В. В. Бузырев, Е. В. Кашина, А. А. Карнаухова // Известия Иркутской гос. экон. академии (Байкальский гос. ун-т экономики и права). 2013. № 3. С. 13–20.
3. Жигунова О. А. Теоретические аспекты оценки бизнеса / О. А. Жигунова // Инновационное развитие экономики. 2011. № 4. С. 27–32.
4. Лейфер Л. А. Оценка бизнеса в рамках доходного подхода. Прогнозирование объёма продаж на основе информации о параметрах рынка и фундаментальных характеристик компании / Л. А. Лейфер // Вопросы оценки. 2012. № 4. С. 34–42.
5. Станишевский А. В. Применение подходов к оценке бизнеса в рамках реализации стоимостной концепции управления (на примере предприятий лесозаготовительного комплекса Хабаровского края) / А. В. Станишевский // Вестник Тихоокеанского гос. ун-та. 2011. № 3. С. 129–138.